

50 ANS
1962 · 2012
PiLOTE

Le charme de voyager,
c'est d'effleurer d'innomb
et riches décors et de sav
que chacun pourrait être notre.
Cesar yvese

PiLOTE



ET TOUJOURS PILOTE !

Depuis 1962, l'histoire de Pilote est intimement liée à l'avènement de la civilisation des loisirs qui a donné naissance à la caravane puis au camping-car. Le véhicule de loisirs, symbole de liberté, d'autonomie et de découverte, s'inscrit naturellement dans cette évolution sociologique puis démographique avec l'allongement considérable de la durée de la vie.

Ce livre veut retracer l'histoire de Pilote en y associant quelques événements qui ont marqué le monde. Les mutations ont été considérables ces 50 dernières années et force est de constater que Pilote, plus que jamais en forme en 2012, a bien su s'adapter. De modeste entreprise en 1962, Pilote est ainsi devenu au fil du temps un véritable groupe industriel de plus de 800 salariés.

Les historiens d'entreprise s'efforcent toujours de comprendre les raisons pour lesquelles tant d'entreprises meurent tandis que d'autres survivent à toutes les vicissitudes de l'histoire.

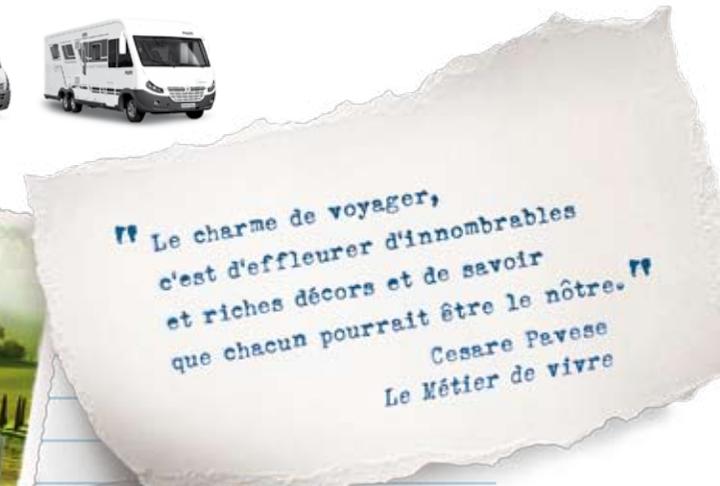
En ce qui concerne Pilote, la présence d'un actionariat familial très attaché à l'entreprise est un élément de réponse.

Mais ce n'est pas le seul. En 50 années, Pilote a développé une culture du respect. Collaborateurs, clients ou partenaires de l'entreprise savent bien que Pilote s'inscrit dans cette éthique commune à beaucoup de chefs d'entreprise où les valeurs financières comptent, certes, mais pas à n'importe quel prix.

C'est sur ces bases solides que les camping-cars Pilote ont gagné une clientèle européenne fidèle. Ces dernières années, Pilote s'est en outre distingué en présentant des camping-cars d'un niveau élevé en matière de technologie et de design. Un vrai saut qualitatif dont les équipes peuvent être fiers et auquel les clients ont répondu très positivement. Un vrai pari pour préparer le futur.

Bonne lecture.

Philippe Padiou
Président



1962

LES DÉBUTS DE L'AVENTURE p6 / 7



1976-1978

LES ANNÉES 1970 : LE DÉMARRAGE DU CAMPING-CAR p8 / 9

1980-1982

L'EXPANSION DU CAMPING-CAR p10 / 13

1984 UNE RECONVERSION RÉUSSIE p16 / 17



1983

LA PRODUCTION EST ORGANISÉE SELON LE PRINCIPE DES CHAÎNES ALTERNÉES p14 / 15



1999 L'ESPRIT PIONNIER TOUJOURS DE MISE CHEZ PILOTE p40 / 43

2000

PILOTE ÉTOFFE SON CATALOGUE p44 / 45

2001

PILOTE INVESTIT POUR SA CROISSANCE p46 / 47

2002

PILOTE FÊTE SES 40 ANS! p48 / 49

1985

LE 1^{ER} INTÉGRAL p18 / 19

1986

p20 / 22

1987 PILOTE DEVIENT LE 1^{ER} CONSTRUCTEUR EUROPÉEN? p23

1988 LANCEMENT D'UN NOUVEL INTÉGRAL p24 / 25

2003 DE NOUVEAUX PROJETS CHEZ PILOTE p50 / 51

2004

UNE NOUVELLE USINE p52 / 53

2005

PILOTE RENOMME SES GAMMES p54 / 55



2007

PILOTE FÊTE SES 45 ANS! p58 / 59

1990 ACQUISITION DE FRANKIA ET RENFORCEMENT DE L'OUTIL INDUSTRIEL p26 / 27

1991 L'EFFET GUERRE DU GOLFE p28 / 29

2006 NAISSANCE DE MOOVÉO p56 / 57

2008

PILOTE SE RÉORGANISE p60 / 63



p64 / 65



1992

LA CRISE p30 / 31

1993

RETOUR À LA CARAVANE p32 / 33

1994 - 1995

LE REDRESSEMENT p34 / 35



2010 LE REBOND p66 / 67

2011 PILOTE RENFORCE SON OFFRE p68 / 69

1996 - 1997

INTRONISATION DE LA GAMME FIRST p36 / 37



1998

PRÉPARATION DU PASSAGE À L'EURO p38 / 39

LE RÉSEAU p72 / 73

LES MARQUES DU GROUPE p74 / 75

LES USINES p76 / 79

UN GROUPE ÉCO-RESPONSABLE p80 / 83

50 ANS ET TOUJOURS PILOTE p84 / 85

NOS PARTENAIRES p86 / 87



2012

EXPORT ET INNOVATIONS TOUJOURS D'ACTUALITÉ p70 / 71



1962

LES DÉBUTS DE L'AVENTURE

Depuis 1962, date de la fabrication de la première caravane Pilote par André Padiou fils, l'histoire du Groupe Pilote est intimement liée à une famille, la famille Padiou, et à une commune, celle de La Limouzinière en Loire-Atlantique. 50 ans après, le Groupe Pilote est en effet toujours présidé par un membre de la famille du fondateur, Philippe Padiou. Si le site s'est déplacé et a subi des transformations considérables depuis l'origine, le cœur de l'entreprise bat toujours à La Limouzinière.

CONSTRUCTION DE LA 1^{ÈRE} CARAVANE

Au printemps 1962, un jeune homme finissant son service militaire, travaille dans l'atelier familial de son père qui a créé en 1932 une ébénisterie au 2, rue du commerce à La Limouzinière. Pour partir en vacances, il construit de bric et de broc une caravane. Le jeune homme s'appelle André Padiou et cette caravane marque le début de l'histoire.

PILOTE

UN APPAREIL DE PRODUCTION RATIONNEL
AU SERVICE D'UNE GAMME ELEGANTE ET SOIGNÉE



LES ANNÉES 1960 : LES ANNÉES CARAVANES

Les années 1960 sont marquées par la création de la société et la naissance des premiers modèles de caravanes Pilote construites selon une conception novatrice.

Au printemps 1962, André Padiou réalise le premier prototype de caravane Pilote. La carrosserie est constituée de panneaux sandwichs à ossature bois et isolation en polystyrène. L'extérieur et le toit sont en bois. Un choix d'autant plus novateur qu'à l'époque la plupart des grands constructeurs utilisaient l'acier pour l'ossature et le revêtement extérieur. Les modèles définitifs seront revêtus d'aluminium. Dans le même temps, André Padiou crée la société.

En 1965, l'atelier d'ébénisterie situé en plein centre de La Limouzinière, en Loire-Atlantique, devient trop petit. Une première usine est construite à proximité de l'emplacement actuel. Ces nouveaux locaux seront agrandis à plusieurs reprises jusqu'en 1975, date à laquelle l'usine actuelle est érigée, de l'autre côté de la rue.

En 1971, Philippe Padiou, frère d'André, devient Directeur Général de Pilote, puis PDG quelques années plus tard. Il est l'artisan du développement de Pilote.

1962 : Début du deuxième gouvernement de Georges Pompidou. C'est le plus long avec 5 ans, 7 mois et 4 jours.

1964 : Martin Luther King est nommé « Homme de l'année » par le magazine Times. La même année, il reçoit le Prix NOBEL de la Paix.

1963 : Le téléphone rouge entre en service entre la Maison-Blanche et le Kremlin.

1965 : André Courrèges révolutionne la mode avec sa mini-jupe.

1969 : L'avion supersonique Concorde arrache ses 112 tonnes du sol et effectue un premier vol de 29 minutes.



Pendant les années yéyé, le Teppaz, petite valise aux angles arrondis et au couvercle bombé avec ses haut-parleurs fait fureur auprès de la jeunesse. Elle écoute Johnny, les Beatles ou les Rolling Stones.

1976-1978

LES ANNÉES 1970 : LE DÉMARRAGE DU CAMPING-CAR

Inspiré par les voyages d'André Padiou aux États-Unis, Pilote lance ses premiers modèles de camping-cars. Pionnière sur ce marché, l'entreprise s'impose comme le premier constructeur français et développe ses ventes en dehors de l'hexagone.

UNE IDÉE VENUE DES ÉTATS-UNIS

En 1976 et en 1977, André Padiou effectue plusieurs séjours Outre-Atlantique. Là-bas, les Motorhomes remportent un succès considérable. Il visite les usines de deux fabricants : Winnebago et Fleetwood. De retour en France, il parie sur le succès de la formule et met au point avec Marc Burren, nouveau Directeur Technique de l'entreprise, un prototype pour son usage personnel. Peu après, il lance la fabrication d'une capucine, le **R430**, construite sur Bedford.

Le tout premier camping-car devait s'appeler « Rally ». On lui préférera au dernier moment le nom de Pilote et on ne conservera alors que la lettre « R » devant l'appellation du modèle. Marc Burren, qui aura marqué l'entreprise de son empreinte jusqu'à son départ en retraite en 1999, met en place une organisation industrielle très efficace et bien adaptée à cette nouvelle production.



Cette décennie a été témoin de nombreux changements de mentalité. Le monde engourdi par des années dorées a été profondément bouleversé par mai 68 et prend conscience des problèmes. Un énorme désir d'évolution est colporté par la nouvelle génération et va se transmettre dans tous les domaines. La mode, les mouvements artistiques et littéraires vont refléter ce besoin de bouleverser le système établi. Des associations, des manifestations sociales, des mouvements écolos prennent naissance au son d'une musique nouvelle.

1976 : Naissance d'Audrey Tautou, actrice française.

1976 : L'année de la grande sécheresse en France.

1977 : Décès de René Goscinny, scénariste de bande dessinée et père d'Astérix et Obélix.

1978 : La 16 500 000^e et dernière « Coccinelle » sort des usines Volkswagen de Wolfsburg en Allemagne.

78 SALARIÉS
200 VÉHICULES
VENDUS
EN 1978

SUCCÈS IMMÉDIAT

Deux ans plus tard, en 1978, trois capucines composent le catalogue de la marque : **R360, R430 et R530** sur Ford ou Bedford. Philippe qui assure la gestion de la société, décide d'en commercialiser une soixantaine à titre expérimental pendant la saison 1978-1979. Le succès est immédiat. 200 camping-cars sont vendus dès la première année de commercialisation, 500 l'année suivante.

Pilote prend une longueur d'avance sur ses concurrents hexagonaux. En deux ans, l'entreprise s'impose comme le premier constructeur national et déborde largement les frontières. Un camping-car sur quatre est vendu dans les pays voisins de la CEE : Europe du Nord mais aussi Italie et Espagne.

L'AUDACE PAYE

Sur une idée novatrice puisée aux États-Unis, Pilote est la première marque, en France, à défricher la route du camping-car en se lançant d'emblée dans l'aventure industrielle de la fabrication et commerciale de l'exportation. Le coup de maître a consisté à mettre sur le marché une gamme de camping-cars très compétitive qui n'a pas tardé à faire une percée spectaculaire.



LES MODÈLES

CAPUCINES : R360 / R430 / R530





1980-1982

L'EXPANSION DU CAMPING-CAR

Le début des années 80 est marqué par l'essor du camping-car qui séduit une nouvelle catégorie de vacanciers. Pour répondre à cette demande, Pilote renforce ses moyens de production en misant sur l'innovation.

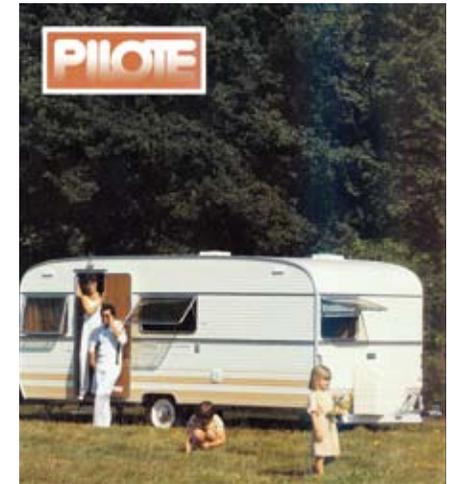
DÉVELOPPEMENT DE L'OUTIL DE PRODUCTION

Pour faire face au développement de l'activité, Pilote renforce ses moyens de production. Un nouvel atelier est construit en 1980 et les équipes sont étoffées. L'usine s'étend désormais sur 7 700 m². Elle abrite 3 lignes de fabrication dont 2 sont consacrées aux camping-cars. Une nouvelle ligne, couvrant 2 000 m² supplémentaires, est en projet.

POUR FAIRE FACE À L'AUGMENTATION DE L'ACTIVITÉ

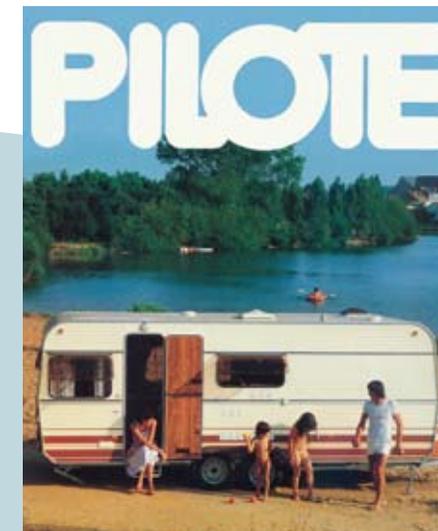
En 1980, sur 3 000 véhicules vendus en France, 1 000 arborent la marque Pilote. En 1982, pour la première fois, le nombre de camping-cars fabriqués dépasse celui des caravanes. La production de caravanes, même secondaire, permet à Pilote de réaliser 25 % de son chiffre d'affaires jusqu'en 1999.

140 SALARIÉS
3 200 VÉHICULES VENDUS EN 1982



10
11

Salon International de la Caravane, des Véhicules et Résidences de loisirs



29 avril 1980 : Décès du cinéaste Alfred Hitchcock.

30 octobre 1980 : Coluche devient candidat aux élections présidentielles.

18 sept 1981 : En France, l'Assemblée Nationale vote l'abolition de la peine de mort.

13 janvier 1982 : Une ordonnance institue la cinquième semaine de congés payés.

24 février 1982 : Naissance d'Amandine, premier bébé-épreuve français.

Fête de la musique
Le 21 juin 1981,
Jack Lang organise
la première fête de la musique.



1980-1982

PRIORITÉ À L'INNOVATION

Pilote mise sur la recherche et l'innovation pour conserver son avance sur ses concurrents. L'entreprise entretient un portefeuille de projets. Par précaution, elle continue ainsi à développer l'activité caravane, avec surtout des modèles haut de gamme et notamment des modèles double-essieu. Concernant les camping-cars, Pilote réalise en 1981 son premier profilé, le **R300** sur Renault Trafic, porteur qui sera

utilisé jusqu'en 1999. Pilote s'adresse aussi la clientèle des professionnels, un marché qui pourrait être exploité davantage et servir éventuellement de repli.



UNE NOUVELLE CATÉGORIE DE VACANCIERS

Pilote recrute sa clientèle parmi les cadres, les professions libérales et les couples d'enseignants. Une nouvelle catégorie de vacanciers est née. Elle recherche plus de liberté, d'indépendance et un parfum d'aventure. Sa mentalité est différente de celle des caravaniers. En 1979, les cadres supérieurs, professions libérales et cadres moyens représentaient 47 % des acheteurs de camping-cars. Deux ans plus tard cette clientèle a évolué. En 1981, elle ne constitue plus que 30 % des acheteurs contre 33 % pour les employés et 11 % pour les commerçants.

LA LIMOUZINIÈRE ça roule pour « Pilote »

Les Caravanes « Pilote » ont le vent en poupe.

Cette entreprise de La Limouzinière connaît, depuis quelques années déjà, un développement qui se traduit par une croissance de l'ordre de 40 % de ses activités. Ce qui l'oblige à prévoir la construction d'un nouvel atelier avant l'automne prochain et à étoffer ses effectifs, actuellement voisins d'une centaine de personnes.

Le coup de maître « de Pilote » a été de mettre sur le marché, il y a plus de deux ans, une gamme de camping-cars très compétitifs, qui n'ont pas tardé à faire une percée spectaculaire. La société de La Limouzinière est aujourd'hui le numéro un, ou presque, dans ce secteur en plein essor. Elle

a rapidement trouvé d'importants débouchés dans les pays d'Europe du Nord où l'on est très porté sur la formule camping-car : Allemagne Fédérale, Hollande, Belgique mais aussi Italie, Espagne et peut-être demain Grande-Bretagne et Suisse.

« Pilote » a largement recouru pour augmenter sa main-d'œuvre aux stages en entreprises prévus par le pacte pour l'emploi des jeunes. Huit personnes ont été définitivement embauchées à la fin de leur stage, deux autres vont l'être incessamment. Dix stagiaires viennent à leur tour d'entrer dans l'entreprise ce qui pourrait porter à vingt la création d'emploi chez « Pilote ». Pas si mal par les temps qui courent...

Ouest-France - 1 février 1980



Chapeau Pilote!

Fier de ses 17 années d'expérience, « Pilote » le constructeur de La Limouzinière dans la grande région nantaise, emploie quelque 120 personnes. On connaît la qualité de sa production en matière de caravanes.

Le récent salon de Paris vient aussi de consacrer sa place en tête des constructeurs français de cellules, et ce pour sa deuxième saison seulement d'activités « motorhomes ».

Lire notre article sur le salon de la caravane en page 20.

Ouest-France - 10 octobre 1980





Ray Ban

La Wayfarer est le modèle mythique de la marque, et toujours le plus vendu, popularisé par les acteurs et actrices d'Hollywood et les rockstars

PILOTE : leader du marché français

Leader du marché français avec 1200 camping-cars par an, la société Pilote est pourtant demeurée une entreprise familiale installée à la Limouzinière, près de Nantes. Fabricant de caravanes, la société s'est mise au camping-car dès 1977, utilisant très vite des techniques de fabrication industrielles. Ça n'est pas l'usine de Douai mais les deux lignes de montage sortent actuellement 5 à 6 camping-cars chacune par jour. Pilote utilise, pour fabriquer ses cellules, la technique du sandwich importée des USA. Une feuille d'aluminium d'un côté et une paroi en bois de l'autre sont

collées sur une charpente en bois remplie d'un isolant de haute densité. Légèreté et robustesse sont les atouts de ce procédé.

Pilote propose une véritable gamme ; depuis le camping-car sur base Ford (son principal fournisseur de châssis cabines) en passant par Mercedes et Citroën.

Le dernier modèle de Pilote est construit, sans capucine (c'est la « chambre haute » sur la cabine), sur base Renault Trafic. Bien adapté à un couple sans enfant (les pré-retraités l'apprécient beaucoup), il représente de plus une indéniable réussite esthétique.



Chez PILOTE, leader français du marché, on utilise des techniques de production industrielles.

Journal d'infos - juillet 1983



1983

LA PRODUCTION EST ORGANISÉE SELON LE PRINCIPE DES CHAÎNES ALTERNÉES

L'effondrement du marché de la caravane justifie pleinement le positionnement précurseur de Pilote sur le marché des camping-cars.

L'organisation de la production selon le principe des chaînes alternées et le développement du réseau de distribution constituent les faits marquants de la période pour le constructeur.

EFFONDREMENT DU MARCHÉ DE LA CARAVANE

Avec 30 % d'immatriculations en moins de 3 ans, la caravane ne passe plus. Seul le camping-car franchit allègrement la route cahoteuse du tourisme en plein air. Pilote a pris une longueur d'avance sur ses concurrents hexagonaux.

ORGANISATION DE L'OUTIL DE PRODUCTION

Pilote fonctionne selon le principe des chaînes alternées. On travaille sur des séries plus ou moins importantes d'un même modèle. Les caravanes sont assemblées en alternance avec des séries de camping-cars dans les anciennes installations. Pilote sort un peu plus de 5 véhicules par jour. Sur 5 cellules, on compte, pour la seule chaîne des R300, un véhicule fini quotidiennement.

DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Plus de 100 concessionnaires répartis dans plusieurs pays d'Europe et dans la majeure partie des départements français constituent le réseau de distribution du constructeur. Pilote réalise le quart de son chiffre d'affaires à l'exportation. Pilote est présent en Italie, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Autriche et en Suède avec plus de 100 concessionnaires.



PLUS DE 100
CONCESSIONNAIRES
EN EUROPE

5 VÉHICULES
SORTIS PAR JOUR

1984

UNE RECONVERSION RÉUSSIE

Malgré le marasme persistant sur le marché de la caravane, Pilote conserve une longueur d'avance sur ses concurrents en faisant le pari de la qualité et de l'innovation.

PILOTE SURFE SUR LA VAGUE DU CAMPING-CAR

Le marché de la caravane est sinistré. Malgré ce constat amer, Pilote surfe sur la vague du camping-car. En 1983/84, 2 000 unités sont sorties des 4 chaînes de montage de La Limouzinière, se répartissant entre 1 500 camping-cars et 50 caravanes.

ET MISE SUR LA QUALITÉ

La qualité est un souci constant chez Pilote. Forts de cet acquis, les dirigeants ont réussi une reconversion sans secousse. Le sérieux, l'image de marque ont été la clef du succès.

S'adapter et être à l'écoute du marché est un gage de réussite. Pilote a multiplié par trois son budget recherches depuis deux ans. Ce n'est qu'à ce prix qu'elle pourra maintenir son avance technologique.

1 500 CAMPING-CARS
500 CARAVANES
SORTIS D'USINE EN 1984



LE PILOTE DE LA LIMOUZINIÈRE

La Limouzinière est le berceau de Pilote depuis 24 ans. Mais depuis sa naissance, cette P.M.E. a beaucoup changé. Elle a su échapper à la crise qui frappe de plein fouet la caravane en trouvant un nouveau débouché : le camping-car.

Grâce au dynamisme des frères Padiou, André et Philippe, Pilote a su se tailler une place de choix en six années. Sur le marché français, tout d'abord, où elle est le leader, et sur le marché

européen où elle se dispute la première place avec deux concurrents : italien et allemand.

Avec un chiffre d'affaire de 105 millions de francs en augmentant de 10 % en un an pour 1300 camping-car construits, Pilote relègue loin derrière le n° 2 français qui ne sort que 400 unités. Aujourd'hui, l'entreprise exporte 25 % de sa production mais vise les 50 %.

« Le marché de la caravane est aujourd'hui un secteur sinistré. En cinq ans, les immatriculations ont chuté de 50 % pour tomber à 45.000 en 1984. Seulement, le marché n'est pas très important, alors on n'en parle pas ». Malgré ce constat amer, Philippe Padiou n'est pas un patron aigri, au contraire. Avec son frère, ils ont réussi un coup de maître qui trouve son origine dans un voyage : « Au cours d'un séjour aux Etats-Unis en 1976, André fut étonné par le succès des « motor-home ». De retour en France, le technicien mit au point un modèle prototype et deux ans plus tard, nous le sortions les premiers. Les camping-cars se vendirent « comme des petits pains ». Dès 1978, le marché de la caravane affichait alors des signes de faiblesse. Dès 1980 cette tendance se confirmait. Pourtant, en 1983/1984, 2.000 unités seront sorties des quatre chaînes de montage de La Limouzinière, se répartissant en 1.500 camping-cars et 50 caravanes.

Enfin, la stratégie de Pilote consiste à faire du montage. L'entreprise fait donc appel à des fournisseurs de la profession. Elle achète les châssis et fabrique les cellules. Dans la région, elle traite avec les établissements Daniel Ronnier à Pont-James et S.T. Bois à Corcoué pour la partie mobilier. Les établissements Julien et Redois lui fournissent également des éléments métalliques pour les châssis de caravane, cette partie étant bien sûr en diminution.

Alors on peut se demander, qu'est-ce qui fait courir Pilote ? Philippe Padiou répond : « Notre premier atout, ce sont des finances saines qui nous permettent d'avoir des réserves. Nous avons ensuite l'avantage d'avoir une importante gamme de produits ». Ainsi, l'entreprise touche des acheteurs de plus en plus divers, qui ont les moyens d'acheter les modèles haut de gamme, aux retraités, pour lesquels un véhicule spécial a été conçu. Cela n'est pourtant pas si simple. S'adapter au marché est une véritable contrainte pour tous les gestionnaires, surtout dans une période difficile où l'on réfléchit à deux fois pour faire un achat important. Et puis « quand Pilote fait une erreur, nous dit Philippe Padiou, on en parle beaucoup dans la profession. Ce n'est pas bon pour l'image de marque ».

l'écoute des consommateurs, est donc un gage de réussite. Pour cette raison notamment, André Padiou a créé, il y a quelques années, une société concessionnaire, la S.O.C.O.D.I.M. Elle gère quatre points de vente (Nantes, la Roche-sur-Yon, Toulon et un quartier dans la région parisienne) et assure 20 % des ventes de Pilote. « Cette société n'a aucun privilège par rapport aux autres clients de l'entreprise, mais elle présente un intérêt : nous sommes en contact direct avec les clients et toutes les remontées sont précieuses ».

Parce que le marché du camping-car est en pleine expansion, s'adapter aux modes et aux goûts, c'est innover chaque année. Ainsi, Pilote a multiplié par trois son budget recherches depuis deux ans. Ce n'est qu'à ce prix qu'elle pourra maintenir son avance technologique. « Nous attendions l'offensive des constructeurs de caravane depuis deux ans. Ils ont tardé, mais maintenant, c'est parti pour la saison 84/85.

Pourtant, Philippe Padiou est optimiste. Si c'est « dur d'être premier », il a confiance en l'avenir. Dans quelques mois, un nouveau modèle sortira des ateliers, une nouvelle génération de « motor home », un véhicule intégralement recarrossé sur une base Peugeot J5. Il sera présenté au prochain salon de printemps.

Une gestion saine

La qualité a été un souci constant chez Pilote. Fort de cet acquis, les dirigeants ont réussi une reconversion sans secousse. Le sérieux, l'image de marque en ont été la clé. L'emploi a bénéficié directement de cet essor, puisque les effectifs sont passés de 80 en 1978 à 133 personnes en 1984.

Ne pas faire d'erreurs, être à

LES MODÈLES

CAPUCINES : R440 / R460 / R470 / R570DA / R570CE / R650
PROFILÉ : R620

Jeux Olympiques
Carl Lewis remporte
4 médailles d'or aux JO
de Los Angeles.





FRESH

Apparition du freestyle et du smurf, proche de l'electro et mouvements précurseurs des musiques hip-hop. Le mot « smurf » deviendra plus tard le nom désignant le break dance.

- 29 mai** : Belgique, des émeutes dans le stade de football du Heysel font 41 morts.
- 10 juillet** : Le Rainbow Warrior, bateau de l'association Greenpeace est coulé en Nouvelle-Zélande.
- 9 novembre** : Kasparov bat Karpov au championnat du monde d'échec.

1985

LE 1^{ER} INTÉGRAL

Pilote sort son premier camping-car intégral et axe sa croissance sur le développement de l'export.

LA RÉVOLUTION DE L'INTÉGRAL

En 1985, se produit une double révolution chez Pilote. Devant l'atonie persistante du marché, le constructeur arrête la production de caravanes. La même année, Pilote sort le premier intégral, le **R700** sur J5 Peugeot ou C25 Citroën. L'usine a une capacité de production de 2 550 camping-cars. L'objectif est d'en vendre 1 500 pour la saison 1985-1986.

AMÉLIORER LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DES CAMPING-CARS AVEC UN NOUVEAU MATÉRIAU

La stratégie de Pilote repose sur le maintien de la qualité et sur l'innovation. Le bureau d'études ou atelier prototype représente 10 % de l'effectif et un budget considérable. Pilote engage un programme d'investissement très important, de l'ordre de 2 à 3 MF, pour la mise en place et l'équipement d'un bâtiment industriel supplémentaire dédié à la production de pièces polyester, notamment les faces avant des camping-cars intégraux.



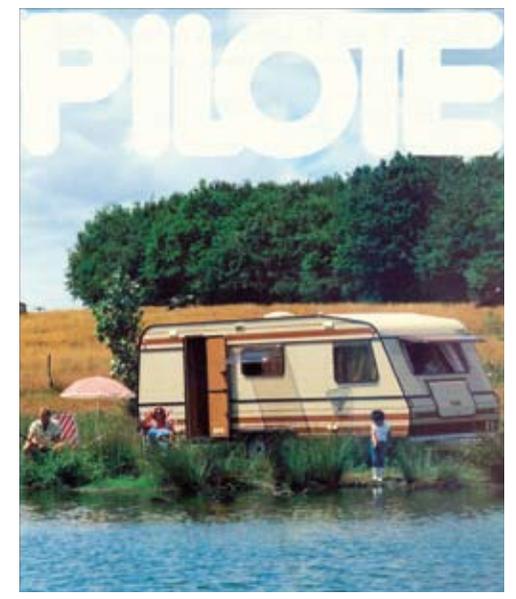
LES MODÈLES

LES INTÉGRAUX DÉMARRENT TRÈS FORT, COMME LES PROFILÉS, AVEC LES MODÈLES R610, 620 ET 630.



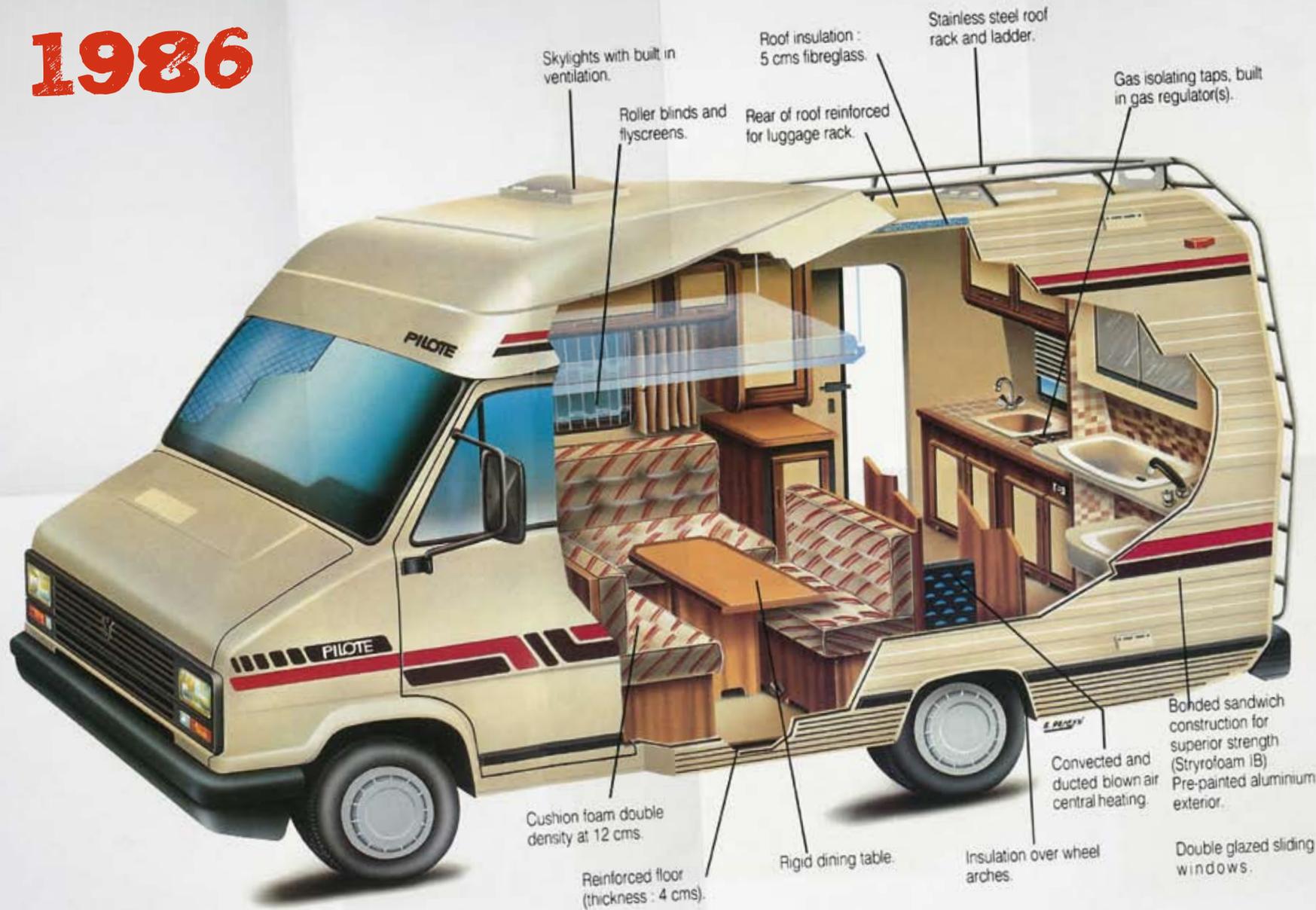
UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT

Pilote fait de gros efforts à l'exportation, qui constitue l'un des axes fondamentaux de sa stratégie pour l'avenir. Sur ce plan, le constructeur a pris une avance considérable. Très tôt, au moment où le marché français offrait des perspectives qui pouvaient paraître suffisantes, Pilote a mis en place son réseau de concessionnaires à l'étranger. Par ailleurs, sa participation aux foires et salons internationaux lui ont permis d'adapter ses produits aux goûts et aux attentes de ces pays. Cette antériorité à l'export constitue un atout de taille pour Pilote. La marque réalise 40 % de son chiffre d'affaires à l'international et vise 50 % dans les prochaines années.



125 SALARIÉS
40% DES VENTES À L'EXPORT EN 1985

1986



Bureau d'études



1986



Médecine
Première
implantation
d'un cœur
artificiel.



20 février : La Station "Mir" quitte la Terre depuis l'U.R.S.S.

26 avril : Explosion à la centrale nucléaire de Tchernobyl.

10 juillet : Le Conseil régional d'Ile-de-France donne son feu vert pour Eurodisneyland.

25 décembre : 1^{er} tour du monde en avion sans escale en 11 jours par deux américains.

1987

PILOTE DEVIENT LE 1^{ER} CONSTRUCTEUR EUROPÉEN ?

En 1987, Pilote SA devient un des principaux constructeurs européens de camping-cars.

Alors même qu'il vient de se hisser à ce niveau de leader, Philippe Padiou choisit ce moment pour engager de nouveaux investissements.

Pilote repense la forme et l'esthétique de ses camping-cars avec du changement dans les couleurs.



LE N°1 FRANÇAIS N°1 EUROPEEN ?

Bénéficiant d'un catalogue plus complet que jamais, d'une dynamique commerciale qui s'amplifie et d'une situation de leader bien sûr favorable, Pilote, premier constructeur français, pourrait le devenir à l'échelle européenne. Les responsables de la marque, peu réputés pour les pronostics excessifs, entendent diffuser pour la saison 1987-1988 quelque 1 500 camping-cars. Un chiffre record qui devrait être atteint grâce à l'apport des résultats à l'exportation. En effet, cette année pour la première fois, c'est 50% de la production du constructeur qui sera destinée à l'étranger.

Sur le plan de l'exportation, d'ailleurs, Pilote a pris une avance considérable. Très tôt et au moment où le marché français seul offrait des perspectives qui pouvaient paraître à certains suffisantes, le constructeur nantais mettait en place des réseaux de concessionnaires à l'étranger tandis que sa participation aux foires ou salons internationaux lui permettait d'adapter ses produits aux nécessités de ces marchés. Dans le contexte actuel, cette antériorité est à n'en pas douter un atout de taille.



L'officiel du camping-car
décembre 1987



180 SALARIÉS
 2 000 CAMPING-CARS FABRIQUÉS
 DONT 50 % SONT DESTINÉS
 À L'EXPORTATION

LES MODÈLES

CAPUCINES : R380 / R450 / R470 / R580 / R610 / R640
 PROFILÉS : R320DA / R320CE
 INTÉGRAUX : R750 / R800DA / R850

1988



LANCEMENT D'UN NOUVEL INTÉGRAL

On en parlait depuis quelques temps, un nouvel intégral R900, entièrement en polyester, vient de voir le jour dans les ateliers de La Limouzinière. Pilote compte sur ce modèle pour lancer une série de camping-cars haut de gamme et permettre ainsi à la marque de se positionner sur un créneau d'avenir en se donnant une image de haute technicité.



ZOOM SUR LE NOUVEL INTÉGRAL

Le premier intégral construit en panneaux sandwichs de polyester est sorti de l'atelier Pilote en 1988. Il s'agit d'un grand véhicule d'environ 6,50 m de long sur Peugeot J5 ou Citroën C25. Il offre les avantages du tout polyester : étanchéité, isolation améliorée par l'absence de pont thermique, robustesse et haut degré de finition.

Pyramide du Louvre
 Inauguration par François Mitterrand. Elle est conçue par l'architecte sino-américain Leoh Ming Pei.



25 août : Décès de la psychanalyste Françoise Dolto.

8 novembre : George Bush devient président des États-Unis.

26 novembre : Départ de Soyouz TM-7 vers la station Mir. Parmi les 3 cosmonautes, le français J.L. Chrétien.



Salon de Suède



1990

ACQUISITION DE FRANKIA ET RENFORCEMENT DE L'OUTIL INDUSTRIEL

En 1990, Pilote renforce sa position dans le peloton de tête des constructeurs européens avec le rachat de la société allemande Frankia qui lui permet de prendre pied sur le marché le plus dynamique d'Europe et en investissant, dans le même temps, dans son usine de La Limouzinière pour développer encore son outil industriel.

PILOTE RACHÈTE LE CONSTRUCTEUR ALLEMAND FRANKIA

En 1990, Pilote manifeste à nouveau sa volonté de s'internationaliser et de renforcer son implantation en Europe en rachetant Frankia, le cinquième constructeur allemand. Un choix stratégique quand on sait que l'Allemagne enregistre chaque année l'immatriculation de près de la moitié des camping-cars européens. En utilisant le réseau de distributeurs Frankia, Pilote entend doubler ses ventes de camping-cars en Allemagne.

Situé en Bavière, à Marktschorgast, près de Bayreuth, Frankia possède un outil de production nettement inférieur à celui de sa maison-mère française mais jouit d'une remarquable image de marque. L'entreprise emploie 150 personnes et construit quelques 1 000 camping-cars par an.

On ne peut pas parler de Frankia sans évoquer la personnalité de M. Giam Hoang, son Directeur Général, qui a intégré l'entreprise au moment de son acquisition en mai 1990. Doté d'une autonomie totale pour gérer cette filiale de Pilote, il aura transformé Frankia pour en faire une marque de niche, à forte identité. M. Hoang aura marqué durablement Frankia jusqu'à son départ en retraite en 2012.



ET INVESTIT DANS L'USINE DE LA LIMOUZINIÈRE

En pleine expansion depuis 1986, le marché du camping-car croît de 20 % par an en France et de 40 % en Allemagne. La clientèle, relativement aisée, plus âgée que celle de la caravane, veut faire du tourisme en toute liberté et en dehors des sentiers battus.

C'est pourquoi, tout en misant sur la croissance externe, Pilote investit également sur son site français. Acquisition de terrains (1,5 ha), réaménagement de certains ateliers, investissements industriels dans des machines à commandes numériques et dans un programme d'automatisation, recherche de gains de productivité, tout est fait pour renforcer le potentiel de l'usine de La Limouzinière. L'objectif est d'atteindre une production annuelle de 3 000 véhicules.

SORTIE DE 5 NOUVEAUX MODÈLES

En 1990, Pilote sort cinq nouveaux modèles dont le nouvel **intégral 9000 SX** avec utilisation de polyester moulé « double peau » et âme en polyuréthane pour la face avant et en Airex pour l'ensemble de la carrosserie.

LES MODÈLES

CAPUCINES : R390 / R450 / R470 / R580 / R590
PROFILÉS : R640 / R660
INTÉGRAUX : R780S / R800S / R850S / 9000SX

212 SALARIÉS

2240 CAMPING-CARS PRODUITS
À LA LIMOUZINIÈRE ET EXPORTÉS
DANS 14 PAYS EUROPÉENS



Camping-cars: Pilote rachète l'Allemand Frankia

Nantes. - Leader français du camping-car avec plus de 20% du marché national, le groupe Pilote dont l'usine est installée à La Limouzinière vient de prendre une dimension internationale en s'offrant la société bavaroise Frankia, l'un des principaux constructeurs allemands de camping-cars.

Un rachat stratégique pour la société de Loire-Atlantique qui joue la carte européenne comme le souligne son PDG Philippe Padiou : « Être le premier en France n'est bien sûr pas un objectif en soi, mais être présent en Allemagne c'est mieux car le RFA représente de 30 à 40% du marché européen. Exportant 54% de notre production nous avons ressenti rapidement la nécessité d'aller plus loin. Il fallait renforcer notre stratégie européenne et prendre pied en Allemagne ».

Détenir une part de marché européenne significative passait donc par une présence renforcée de l'autre côté du Rhin. Une opportunité s'est présentée et après quatorze longs mois de difficiles négociations, Pilote qui fabrique des camping-cars depuis le début des années 80 après avoir fait de la caravane pendant vingt ans, a pris le contrôle de Frankia, une société de 150 personnes dont les deux usines, établies en pleine campagne non loin de Bayreuth et maintenant au centre de l'Allemagne rénovées, produisent 1000 camping-cars par an.

Avec 2500 véhicules produits chaque année dans l'ouest de la France et ses nouvelles usines de l'Est qui réalisent des produits complémentaires à sa gamme, Pilote renforce considérablement sa position dans le peloton de tête des constructeurs européens.



Pour Ph. Padiou Pdg de Pilote (à gauche) et Benoit Van Ossel son directeur général, le marché européen du camping-car est désormais largement ouvert.

sera de plus de 350 millions de francs (soit 30% pour la France, 40% pour l'Allemagne et 30% pour le reste de l'Europe). « Nous sommes au cœur de la nouvelle Europe qui espère doubler ses ventes de camping-cars Pilote dans les années à venir et notamment en Allemagne en utilisant le réseau de distribution de Frankia dont il entend bien accompagner les ventes à l'exportation. Dès Pilote, à l'exportation. Dès Pilote, avec ses 150 concessionnaires et agents, est présent dans quatorze pays européens et dans les leaders en Suède avec des modèles classés dans le moyen-haut de gamme et dont les prix se situent entre 150.000 et 250.000 francs.

1986 croît de plus de 20% en France et de 40% en Allemagne. Sa clientèle n'est pas la même que celle du caravaning plus aisé, souvent plus âgée et qui veut faire du tourisme en toute liberté et en dehors des sentiers battus. L'ouverture de l'Europe de l'Est est d'ailleurs un formidable appel pour les adeptes du camping-car.

Si Pilote mise sur la croissance externe, il investit aussi sur place. Achats de réserves foncières, machines à commandes numériques, programme d'automatisation, recherche de gains de productivité, tout est fait pour renforcer le potentiel de l'usine de La Limouzinière afin de la permettre d'atteindre une production annuelle de 3000 véhicules pour 1992.

Le marché du camping-car est en pleine expansion (30,6% unités vendues par an en Europe) et depuis Dominique Hervouët.

Presse-Océan - 13 juin 1990



Afrique du Sud
Libération du leader noir Nelson Mandela après 27 ans de prison.

25 avril : La guitare de Jimi Hendrix est vendue 1.940.000 F chez Sotheby's à Londres.

22 juillet : Le cycliste américain Greg Lemond remporte le Tour de France.

3 octobre : Célébration de la réunification allemande à Berlin.

1991

L'EFFET GUERRE DU GOLFE

En 1991, la guerre du Golfe fait souffler un coup de froid sur le marché du tourisme. Pilote réagit à la contraction de son carnet de commandes en réduisant sa production sans changer pour autant de stratégie. Qualité et export sont toujours de mise.

PILOTE RÉDUIT LA VOILURE MAIS MAINTIENT LE CAP

Avec les perspectives d'un conflit, Pilote enregistre des reports de commande. L'éventualité d'une forte hausse des prix du carburant agit comme un frein. Le canon qui tonne à des milliers de kilomètres ébranle de nombreux pans de l'économie occidentale et le secteur est complètement gelé par la guerre du Golfe.

Devant l'accumulation des stocks, Pilote décide de réduire sa production à 2 000 unités en 1991 mais son objectif reste le même : renforcer ses positions européennes, en jouant sur la qualité et se donner les moyens d'être dans le peloton de tête sur un marché qui augmente de 20 % par an.

Pilote continue ainsi à investir et dote Frankia d'une nouvelle usine qui se construit le long de l'autoroute Berlin - Nuremberg.



Coupe Davis
A Lyon, la France remporte la Coupe Davis face aux USA par 3 sets à 1.

15 janvier : Début des bombardements des forces aériennes coalisées de l'O.N.U. en Irak.

19 septembre : Découverte d'un corps vieux de plus de 5 000 ans dans un glacier des Alpes Autrichiennes. Il sera surnommé Otzi.

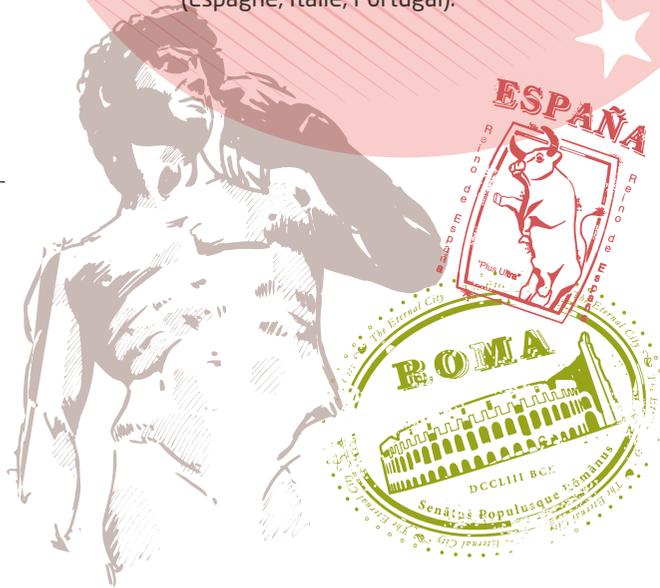
25 décembre : L'U.R.S.S. n'existe plus, Gorbatchev démissionne.

PORTRAIT DU CAMPING-CARISTE

L'homo camping-carus a une bonne cinquantaine en moyenne. Il est plutôt aisé financièrement avec un revenu moyen annuel qui s'établit entre 180 et 260 000 FF.

Il est cadre (18 %), enseignant (10 %) ou même industriel (3,7 %), ouvrier (4,8 %) ou agriculteur (0,7 %).

Les jeunes de moins de 35 ans représentent seulement 0,5 % des propriétaires. Il roule en moyenne 13 000 km par an. Il a une prédilection pour les monuments historiques et adore le soleil de l'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal).

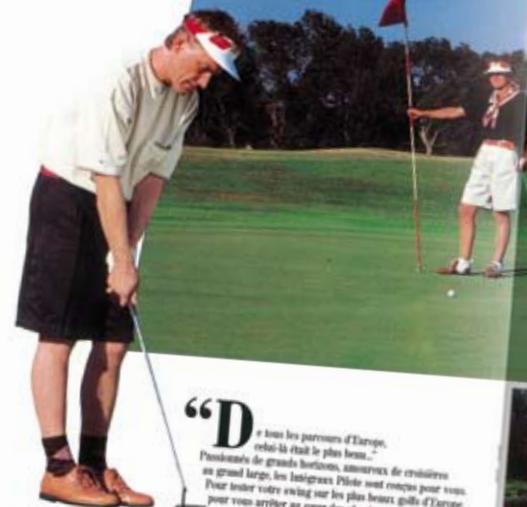


LES MODÈLES

CAPUCINES : R390 / R450 / R470 / R580 / R590
PROFILÉS : R640 / R660
INTÉGRAUX : R780S / R800S / R850S / 9000SX

INTÉGRAUX

Le privilège du confort, c'est aussi de vivre plus grand.

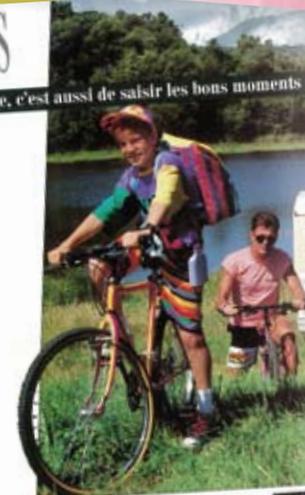


"De tous les parcours d'Europe, celui-ci était le plus beau. L'histoire de grands horizons, amoureux de croisières en grand large, les Intégraux Pilote sont conçus pour vous. Pour faire votre swing sur les plus beaux golf d'Europe, pour vous arrêter au cœur des plus beaux paysages, pour transformer vos rêves de destinations lointaines en vacances réelles, pour recevoir vos amis dans le plus grand confort... Votre Intégral Pilote vous offre le plus précieux des privilèges, l'espace.

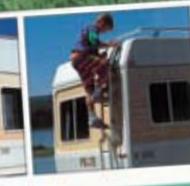
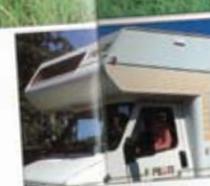


CAPUCINES

L'intelligence du voyage, c'est aussi de saisir les bons moments



"La montagne attend si bon, pourtant, je repense aux vallées de l'Europe que nous avions quittées la veille. Un jour, s'émerveiller devant les splendides d'une ville d'art, la lendemain, après une bonne nuit dans le grand lit de la Capucine, partir à la conquête du grand air. La liberté est votre compagne. L'espace et le confort sont votre privilège... C'est cela la vie en Pilote.





Signature du traité de Maastricht
L'Union européenne (UE) remplace alors la CEE, le traité s'applique aux douze États membres initiaux.



1992

LA CRISE

Après avoir connu un développement spectaculaire, Pilote traverse une mauvaise passe. Pour éviter la sortie de route, Pilote renouvelle en profondeur sa gamme de façon à s'adapter aux évolutions du marché et aux attentes des clients.

LA CRISE FRAPPE DE PLEIN FOUET LES DÉPENSES DE LOISIRS DES FRANÇAIS

Sous l'effet de la crise, le marché européen se rétrécit comme peau de chagrin. L'Angleterre, la Suède et la Finlande ont institué des taxes qui sont de nature à faire reculer d'éventuels acheteurs. Les ventes dans ces pays chutent de 60 %.

LES MODÈLES

ATLANTIS : 38 CX / 39CX / 47 CX / 48 CX
PACIFIC : 31 PX / 32 PX / 64 PX / 66 PX / 67 PX
GALAXY : 76MX / 78MX / 80 MX / 85 MX / 86MX

Même constat sur le marché français. En septembre 1992, le pointage annuel des ventes de véhicules de loisirs est sans équivoque. Sur un an, les immatriculations de camping-cars ont reculé de 4 % : 5 850 ventes contre 6 100. Les caravanes régressent pour leur part de 11,4 % avec 18 000 ventes contre 20 200. La crise touche d'abord les biens d'investissement durables et les investissements différables. Les Français se rabattent sur des produits vacances bon marché, les bonnes vieilles tentes de camping se refont une jeunesse. Conséquence directe pour Pilote, la production s'écoule difficilement.

Pour tenir la route face à la crise, Pilote se fixe 3 priorités : innovation technologique, qualité et grande souplesse d'adaptation à la demande de la clientèle. Viennent ensuite le service à la clientèle et l'attention portée aux hommes, les hommes de l'entreprise et les 155 concessionnaires. Une attention qui se traduit par le partenariat et la formation.



Club Anglais

4% DE VENTES EN MOINS
14 NOUVEAUTÉS SUR 22 MODÈLES



Salon de Berne

PILOTE RÉAGIT PAR LE RENOUVELLEMENT EN PROFONDEUR DE SA GAMME

L'année 1992 est marquée par le renouvellement en profondeur de la gamme Pilote afin de mieux répondre aux attentes de la clientèle. Sur les 22 modèles de camping-cars de la gamme 1992, 14 sont des nouveautés. 3 nouvelles lignes encore plus design et fonctionnelles voient le jour : Atlantis, Galaxy et Pacific.

L'esthétique change du tout au tout. La plupart des implantations sont connues mais à l'extérieur comme à l'intérieur, les camping-cars de 1992 ne ressemblent en aucune manière aux précédents : nouvelles tôles, bas de caisse en aluminium, décorations ultra sobres, faces avant entièrement retravaillées, introduction d'une ligne de profilés surbaissés sur Al-Ko voie large. À l'intérieur, stores à cassette haut de gamme, vitrages à encadrement sans pont thermique, menuiseries recouvertes de stratifiés et entourées de merisier massif... La liste des innovations du millésime Pilote 1992 est impressionnante. Elle est marquée par une qualité en hausse et un style plus moderne.

La dénomination des camping-cars change également : les modèles ne s'appellent plus R... quelque chose mais se répartissent en Atlantis (capucines), Pacific (profilés) et Galaxy (intégraux). Les Atlantis sont des camping-cars familiaux, les Pacific sont destinés à une clientèle de retraités qui part plus longtemps, les Galaxy constituent le top de la gamme.

Cet effort sans précédent marque la volonté de l'entreprise de faire la course européenne en tête.



1993

RETOUR À LA CARAVANE

Touchée par la crise, Pilote revient à son premier métier de fabricant de caravane tout en demeurant le premier constructeur français de camping-cars.

RÉDUCTION DE LA PRODUCTION

En juin 1990, Pilote connaissait son apogée avec une production annuelle de 2 500 véhicules. La même année, l'entreprise de La Limouzinière prenait pied sur le marché allemand en rachetant 100 % du constructeur Frankia. La guerre du Golfe a stoppé cette belle dynamique. Si le marché français est resté stable en 1992, les ventes à l'étranger ont plongé de 50 %. Dans ce contexte, Pilote a dû réduire sa production à 1 700 unités en 1991 puis la stabiliser à 1 200 en 1993. C'est le point mort de l'entreprise.

Cette baisse de régime se traduit par un plan de restructuration qui fait passer les effectifs de Pilote de 212 salariés en 1990, à 110 en 1993.

Pilote n'en demeure pas moins le premier constructeur français avec près de 20 % du marché national. C'est aussi le 3^{ème} constructeur européen.

LES MODÈLES

CAPUCINES : A36 / A39 / A45 / A48 / A50 / A59

PROFILÉS : P31 / P65

INTÉGRAUX : G23 / G24 / G25 / G72



Tour de France
Le cycliste espagnol Miguel Indurain remporte le Tour de France.

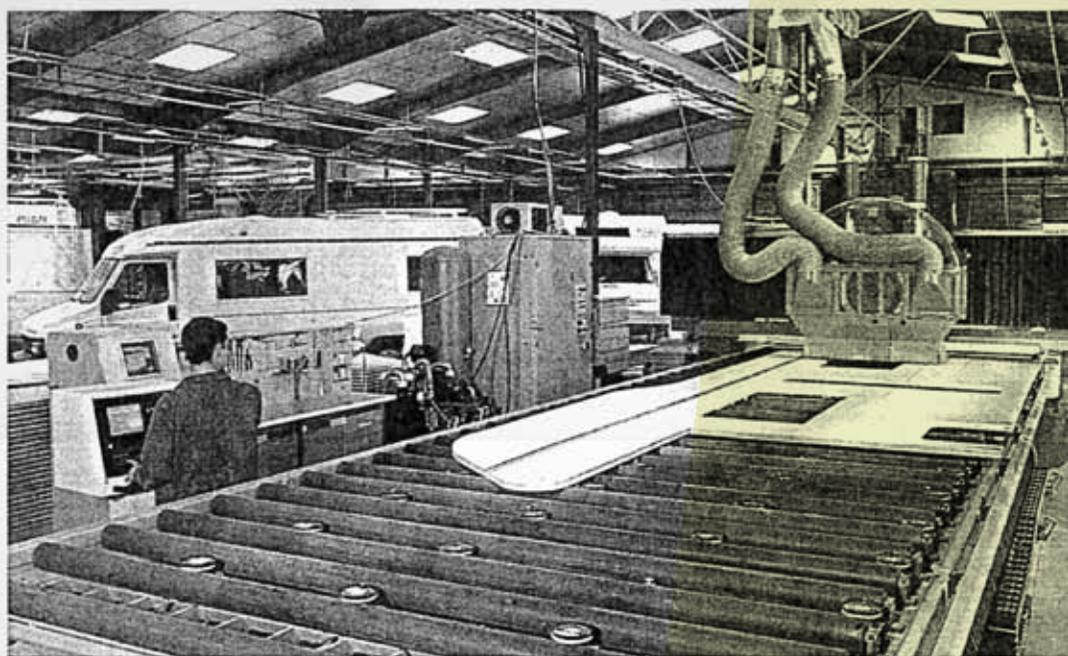
13 septembre : le Premier ministre israélien Yitzhak Rabin et le chef de l'Organisation de Libération de la Palestine (OLP) Yasser Arafat, se serrent la main. Dorénavant, l'État d'Israël ne considère plus l'OLP comme une organisation terroriste, mais lui reconnaît des droits et le pouvoir de représenter le peuple palestinien.

10 décembre : Nelson Mandela et Frederik de Klerk reçoivent le Prix NOBEL de la Paix.



RETOUR DE LA CARAVANE

Pilote contre-attaque en revenant à son premier métier, les caravanes. Le marché de la caravane étant au plus bas, la profession s'est restructurée autour de quelques entreprises, parmi lesquelles Pilote a sa place. Plusieurs prototypes sont réalisés et lancés aux salons du Bourget et d'Essen en Allemagne.



près de 20% du marché national. Pilote est aussi le troisième constructeur européen, la PME réalise 45% de

son chiffre d'affaires hors de nos frontières avec toutes les difficultés que cela comporte, notamment dans les

PILOTE REVIENT A SON PREMIER MÉTIER

D'abord fabricant de caravanes, la société Pilote s'est lancée en 1980 dans la production exclusive de camping-cars et mobile-homes. Ce marché connaissait alors une véritable explosion jusqu'à atteindre entre 86 et 90 une croissance annuelle de 20% en France et de 40% en Allemagne.

En juin 1990, Pilote connaissait son apogée avec une production de 2500 véhicules par an. L'entreprise située à La Limouzinière prenait place sur le marché allemand en rachetant le constructeur Frankia. La Guerre du Golfe a rompu le charme. Si le mar-

ché national est resté stable, en 1992, les ventes à l'étranger ont plongé de 50%. Pilote a donc dû baisser sa production à 1700 unités en 1991, puis la stabiliser à 1200 en 1993. Du coup, la PME a dû réduire ses effectifs : 77 emplois ont été supprimés entre avril

92 et février 93; l'entreprise compte à présent 170 salariés. Pour Pierre Bonnet, le Directeur financier de Pilote, la chute des ventes semble à présent enrayée. Malgré ces difficultés, Pilote n'en demeure pas moins le premier constructeur français avec

Plein Ouest - novembre 1993

Pilote, troisième constructeur européen de camping-car (sur des chassis Fiat, Ford et PSA) revient aujourd'hui à son premier métier, la caravane. Son créneau : le haut de gamme.

pays scandinaves qui viennent d'augmenter les taxes d'importation sur les camping-cars.

Pilote contre-attaque donc en revenant à son premier métier : les caravanes. «Le marché de la caravane étant au plus bas, la profession s'est restructurée autour de quelques entreprises parmi lesquelles Pilote à sa place», commente Philippe Padiou, Directeur général de Pilote. Plusieurs prototypes viennent d'être lancés lors des salons du Bourget et de Essen en Allemagne où Pilote aurait réalisé de très bonnes ventes...peut-être le bout du tunnel ? ■

Emmanuel Guimard

Plein Ouest - novembre 1993

1994 - 1995

LE REDRESSEMENT

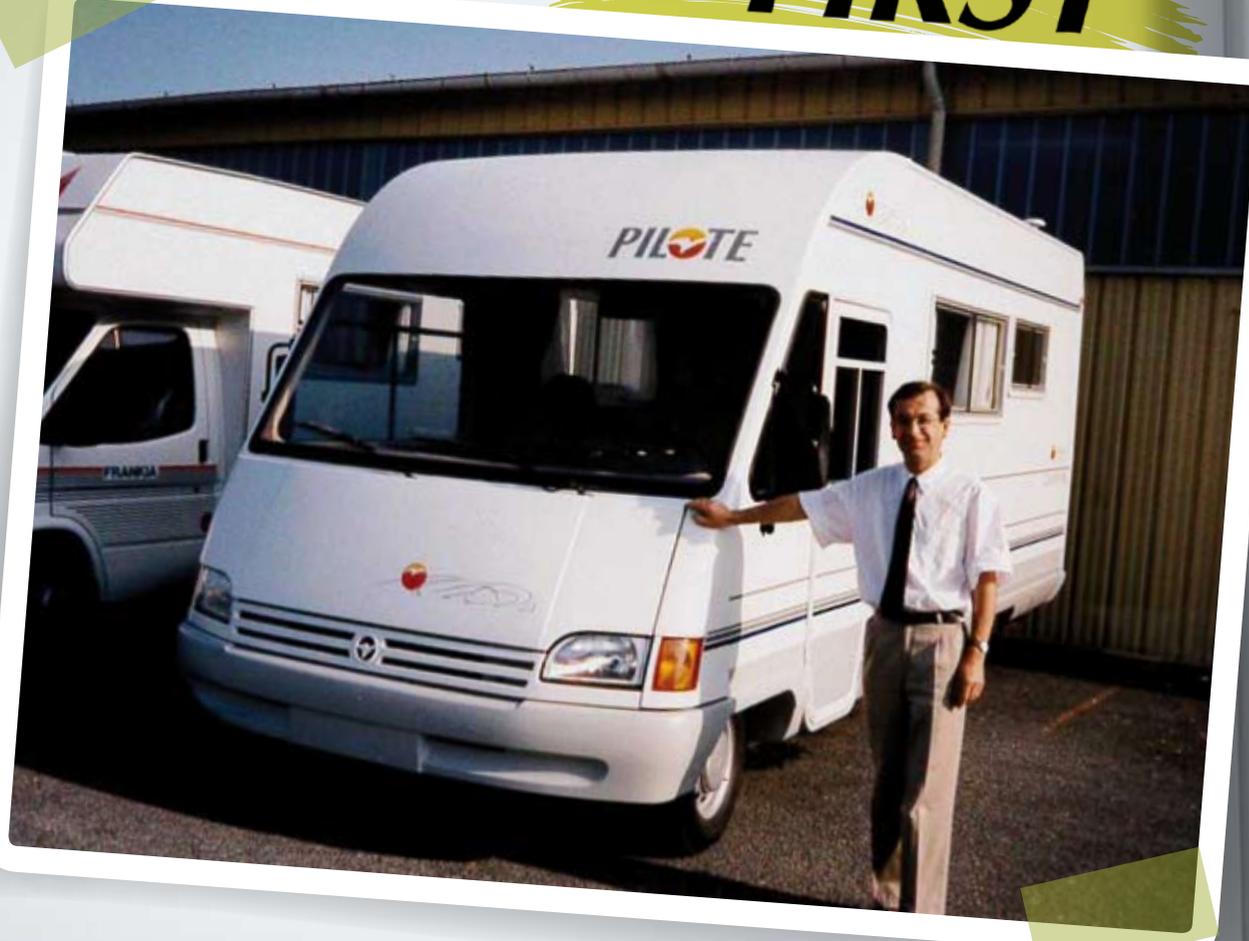
Pilote se redresse en 1994 et 1995 grâce au lancement de nouveaux produits, le First et le Bavaria, qui remportent un succès immédiat en raison de leur prix accessible au plus grand nombre.

UN MARCHÉ EN VOIE DE REDRESSEMENT

En 1994, Pilote a dépassé le creux de la vague, notamment grâce à la bonne tenue sur le marché national. L'entreprise s'est redressée mais les exportations ne sont plus ce qu'elles étaient. Elles sont tombées à 25 % du CA. Le produit est cher, ce qui explique que la clientèle est composée majoritairement de personnes de plus de 50 ans. Pilote cherche donc à toucher un autre public, plus jeune, et lance au printemps 1995 un produit plus accessible, à moins de 200 000 F, le First. La mise en vente de la gamme des First conduit à un spectaculaire redressement des résultats de l'entreprise auquel contribuent également les modèles à la mode : le Pacific 6900 et le Galaxy 5800 sur base Sprinter 312D Mercedes.

LES MODÈLES

PACIFIC 6900 / GALAXY 5800



FIRST



Transports
Inauguration du tunnel
sous la Manche le 6 mai 1994.
Il est long de 50,5 km et comporte
un tronçon de 37 km sous
le fond marin.



1^{er} avril 1994 : Décès du photographe Robert Doisneau.

7 mai 1994 : Lancement du premier porte-avions nucléaire français, le "Charles de Gaulle".

10 mai 1994 : Nelson Mandela devient le premier président noir d'Afrique du Sud.

1996 - 1997

À LA LIMOUZINIÈRE, LE N° 1 DU CAMPING CAR FRANÇAIS

LA MARGE DE PROGRESSION DE PILOTE

L'INDUSTRIE du camping-car fait vivre plus d'un millier de personnes en France. L'entreprise familiale Pilote, fondée en 1962 à la Limouzinière compte 140 employés et se targue d'être le numéro un français de la fabrication de ces véhicules de loisir. Petit rappel des chapitres précédents : en 1978, la maison Pilote, spécialisée dans la construction de caravanes met au point son premier prototype de camping-car. En 1980, l'entreprise tient déjà le haut du pavé et prend la première place dans le hit-parade de la fabrication de camping-car français.

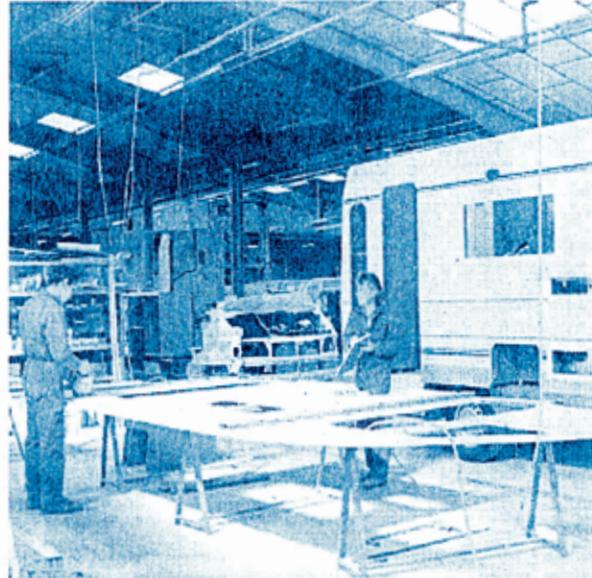
Dans le concert européen, l'Allemagne, la France et l'Italie se disputent le leadership, chacun dans un registre différent. L'Allemagne a longtemps occupé une place de choix sur le marché. Mais l'alignement des prix européens a fait chuter les performances germaniques au profit

de l'industrie française. En 1990, Pilote a pris le contrôle à 100% de Frankia. L'entreprise allemande, dont les locaux sont situés près de Nuremberg emploie 110 personnes et produit 600 véhicules chaque année.

La sévère période de récession en 1992-1993 a entraîné le licenciement de 80 employés dans des conditions difficiles. Pilote s'est redressé en 1994-1995 avec le lancement de nouveaux produits. La série First remporte un succès immédiat grâce à ses «premiers prix» à moins de 200.000F.

Objectif... Europe

Pour Philippe Padiou, Pdg du groupe Pilote-Frankia «les potentialités de développement du marché européen sont importantes. On est encore loin de la saturation. En tenant compte des perspectives qu'offrent la clientèle des retraités, l'accroissement relatif du pouvoir d'achat et la baisse du prix du vente, on



Pilote emploie 140 personnes à la Limouzinière

peut estimer le taux de progression entre 5 et 10% par an jusqu'en 2000".

La majorité de la clientèle des usines Pilotes est d'un âge moyen de 53 ans, le plus souvent composée de jeunes retraités et de couples sans enfant. Le coût d'un camping-car reste relativement élevé même si ce genre de tourisme a tendance à se développer.

Les vacances en camping-car sont pour beaucoup synonymes de liberté. Les véhicules que propose Pilote sont de véritables «maisons roulantes» dotées de tout le confort, (sanitaires, cuisine aménagée, vastes espaces de rangement etc...).

175.000 camping-cars circulent en France contre 600.000 en Europe. François Feuillet, président du syndicat des véhicules de loisir estime que le marché du camping-car bénéficie de l'influence positive de trois éléments. Tout d'abord une «meilleure connais-

sance des possibilités touristiques offertes par ce véhicule. La pratique de plus en plus courante des langues étrangères favorise les déplacements à travers l'Europe et le régime de taxation sur les camping-cars est revu à la baisse en Hollande, Italie et Danemark grâce à la législation uniformisée».

La cinquantaine de modèles que produit le groupe Pilote-Frankia est diffusée grâce à un réseau européen de 160 points de vente (dont 10% exclusifs à l'entreprise).

Les véhicules destinés à la location représentent environ 10% des immatriculations annuelles. Sachez donc que si vous ne pouvez vous permettre d'investir 200.000F dans un camping-car, la plupart des concessionnaires offrent la possibilité d'en louer à la semaine pour environ 7.000F. ■

LES MODÈLES 1996

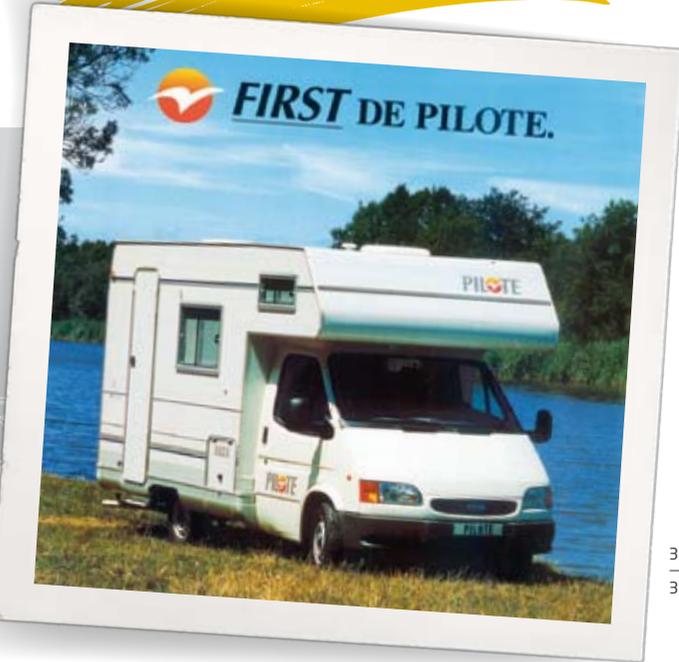
CAPUCINES : A36 FORD - A39 FIAT/PSA - A45 FIAT/PSA - A50 FORD - A55 FIAT/PSA - A59 FIAT/PSA - A60 FORD - A63 FORD
PROFILÉS : P31 RENAULT - P61 FIAT/PSA - P62 FIAT/PSA - P65 FIAT/PSA - P68 FIAT/PSA
INTÉGRAUX : G21 FORD - G24 FIAT/PSA - G25 FIAT/PSA

INTRONISATION DE LA GAMME FIRST

Pilote produit en 1996 sa première gamme complète de camping-cars économiques (108 à 200 000F l'unité), les First 14, 15 et 16. Un an plus tard, les First by Pilote constituent une gamme à part entière au sein du Groupe avec des capucines, des profilés et des intégraux. La production a largement dépassé l'objectif de 1 000 véhicules en 1995.

UNE NOUVELLE MARQUE : BAVARIA

Frankia initie la même démarche avec des Frankia/Ford qui deviendront les Bavaria. Contrairement aux Frankia, construits en Allemagne, ils seront assemblés à La Limouzinière.



LES MODÈLES 1997

ARRIVÉE DES FIRST BY PILOTE : capucines, profilés et intégraux, le choix First comprend 1 niveau d'équipements, 2 ambiances intérieures, 3 porteurs (Ford - Fiat - Renault) et 13 modèles différents.



Salon des Véhicules de loisirs du Bourget

Essais nucléaires
27 janvier 1996 : Dernier tir nucléaire français sur l'atoll de Fangataufa depuis que le président Jacques Chirac en a annoncé la reprise en juin 1995. Arrêt définitif le 29 janvier.



8 janvier 1996 : Décès de François Mitterrand à l'âge de 79 ans.

27 juillet 1996 : Explosion d'une bombe lors des Jeux Olympiques d'Atlanta.

18 octobre 1996 : En France, les numéros de téléphone passent de 8 à 10 chiffres (on abandonne le 16-1).



La majorité de la clientèle des usines Pilotes est d'un âge moyen de 53 ans

1998

PRÉPARATION DU PASSAGE À L'EURO

Le passage à l'euro approche, des mouvements de concentration transforment le paysage sur le marché européen des véhicules de loisirs... Pilote anticipe ces mutations en adaptant ses outils informatiques et commerciaux.

LE MARCHÉ DES VÉHICULES DE LOISIRS

Sur le marché des véhicules de loisirs, le camping-car est en pleine expansion, la caravane en stagnation. Trois raisons expliquent le succès du premier : des vacances de plus en plus fragmentées, l'apparition d'une classe de retraités de plus en plus aisés et friands de voyages, qui constitue la moitié de la clientèle et un élargissement du marché grâce à une offre plus attrayante. Le parc est évalué à 180 000 véhicules. En revanche, les ventes de caravanes se contractent. Le marché se répartit moitié - moitié entre le tourisme et le résidentiel, c'est-à-dire les gens du voyage dont la demande se maintient mieux.



12 juillet : La France remporte la coupe du monde de football.

23 mars : Le réalisateur James Cameron remporte l'Oscar du meilleur film et meilleur réalisateur pour Titanic. Nommé pour 14 Oscars, il en reçoit 11. Il décrochera le record de recettes mondiales avec 916 millions de dollars.

14 mai : Décès de l'acteur et chanteur américain, Frank Sinatra.

10 décembre : Chute des cours du pétrole brut : Le baril passe sous la barre des 10 dollars.



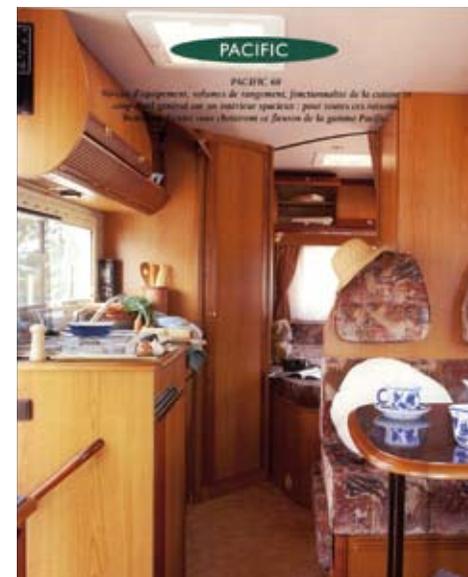
Du pur marketing

Le succès de la gamme First a été tel cette saison que la direction de l'entreprise Pilote a décidé de réintégrer les 30 modèles au sein de la gamme générale Pilote. Les First y gagnent quelques équipements complémentaires et perdent en partie leur image "premiers prix". Mais sans ce recalage marketing, on risquait de voir les modèles labellisés Pilote se marginaliser. Gênant quand on revendique encore la position de numéro un national ...



La Tribune - septembre 1998

Les véhicules de loisirs n'échappent pas au mouvement de restructurations. Les constructeurs se rapprochent pour distribuer les cartes sur le plan financier et relever les défis économiques de demain. Le marché européen est devenu une réalité. L'ouverture des frontières, la parité des monnaies, l'euro et la réglementation des normes européennes sont autant de facteurs favorisant de telles alliances.



PILOTE ENTAME DEUX GROS CHANTIERS

Pilote s'attaque à deux gros chantiers : celui de l'euro et l'adaptation de l'informatique pour l'an 2000.

L'investissement est de taille, environ 1,5 MF sur deux ans, comprenant également le changement de l'unité centrale. L'adaptation administrative n'est qu'une phase avant l'arrivée de la monnaie unique. On travaille également sur l'harmonisation des prix de vente. En 1999, un tarif unique entrera en vigueur pour toute l'Europe, y compris la Grande-Bretagne et la Scandinavie. La clientèle va pouvoir comparer d'un pays à l'autre. Les réseaux de distribution doivent être préservés.

PACIFIC

Le souffle de la découverte

Parcourir les grands espaces, découvrir l'au-delà des frontières, sans limitation de temps, avec pour seul impératif d'avoir ses sous le bras, et une tranquillité garantie : ça, c'est tout Pilote.

GALAXY

L'élégante sérénité

Savourer la vie pour le meilleur, profiter de ces instants magiques où le temps semble s'arrêter... Pour cela, il faut tout, sans compromis. Tout, c'est le Galaxy de Pilote.

Le Top 5 du meilleur SAV constructeurs

(établi d'après enquête effectuée auprès de 15 distributeurs représentatifs de la profession, concessionnaires des marques citées, sur des critères d'efficacité, de prise en compte des garanties et de la qualité globale du SAV)

- 1 - PILOTE
- 2 - RAPIDO
- 3 - LAIKA
- 4 - BURSTNER/AUTOSTAR
- 5 - CHAUSSON/CHALLENGER

La Tribune n° 94 6 Mai / Juin 1998

1999

L'ESPRIT PIONNIER TOUJOURS DE MISE CHEZ PILOTE

Une participation au Paris-Dakar, le passage aux 35 heures et un spectaculaire rassemblement de camping-caristes allemands dans les environs de La Limouzinière, Pilote aborde le tournant du siècle avec dynamisme, dans un esprit pionnier bien conforme à la tradition de l'entreprise.

INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

En avance sur son temps, Pilote commercialise son CD-Rom de pièces détachées via son web pour son réseau de revendeurs. Le camping-car ayant une durée de vie très longue, il faut offrir des pièces détachées pendant plus de 10 ans, une contrainte ingérable avec des catalogues papier.

La collection 1999 est totalement renouvelée avec l'adoption du tout polyester. C'est une révolution, la tôle martelée, utilisée sur les carrosseries depuis les débuts de la marque, est remplacée par du polyester en revêtement extérieur. Un an plus tard, Pilote ira plus loin avec le procédé DAP caractérisé par la disparition quasi complète de l'ossature en bois réduite à un cadre périphérique, le mobilier utilisant pour sa fixation, des inserts noyés dans l'isolant.



LES 35 HEURES CRÉENT ONZE EMPLOIS CHEZ PILOTE

Pilote a signé en 1999 un accord sur la réduction du temps de travail approuvé par la quasi-totalité du personnel et créateur d'emplois.

Trois mois de négociations intenses ont abouti à la signature d'un accord approuvé par 92 % des 170 salariés de l'entreprise et prévoyant de ramener le temps de travail hebdomadaire de 38h30 à 34h40 à partir du 1^{er} juin 1999. Cet accord s'inscrit dans le cadre de la politique sociale de l'entreprise. L'accord inclut également une modulation du temps de travail, qualifiée de raisonnable, pour coller à la saisonnalité de la production. De plus, la réduction du temps de travail chez Pilote va s'accompagner de la création de 11 emplois, proposés en priorité aux salariés en CDD.

170 SALARIÉS EN FRANCE

PILOTE DÉPASSE LE STADE DES 27 000 CAMPING-CARS FABRIQUÉS

Chine

50^e anniversaire fastueux de la révolution maoïste.

1^{er} janvier : Entrée en vigueur de la monnaie unique européenne, l'Euro.

2 juin : Au Japon, la pilule est autorisée après 35 ans d'interdiction.

15 octobre : L'association Médecins Sans Frontières est récompensée par le Prix NOBEL de la Paix.

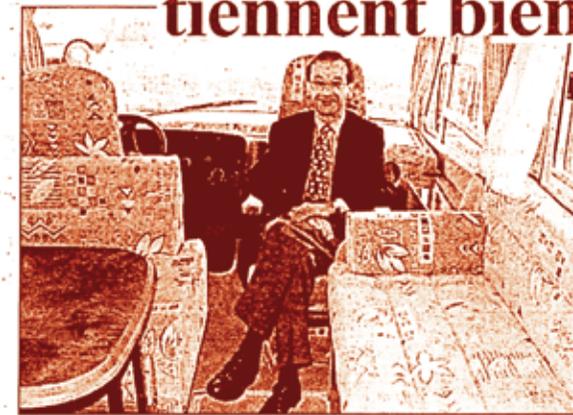
12 décembre : Le pétrolier « Erika » sombre au sud de la pointe de la Bretagne.



A La Limouzinière

Les campings cars Pilote tiennent bien la route

En deux ans, le marché du camping-car français a progressé de près de 20%. Profitant de ce contexte favorable, l'entreprise Pilote installée à La Limouzinière, envisage d'augmenter sa capacité de production et d'embaucher du personnel dans les prochains mois.



Philippe Padiou est aux commandes de l'entreprise limouzine

Une présence renforcée en Europe

Les produits du groupe Pilote se développent également à l'échelle européenne, grâce à une gamme très diversifiée. "Nous bénéficions en effet d'une très bonne image en Europe, se félicite Philippe Padiou. Nous sortons régulièrement des nouveaux produits qui répondent aux attentes de la clientèle. Avec Pilote, nous sommes présents sur le marché moyen/haut de gamme, alors que Frankia est spécialisée sur le marché des camping-cars à double plancher.

Selon les équipements et la motorisation, en évolution permanente, le prix d'achat d'un camping-car varie de 180.000 à 600.000 francs. Le prix moyen d'un véhicule oscille Pilote entre 250.000 et 350.000 francs. Le coût d'une certaine forme d'aventure alliant sécurité et convivialité.

Sans oublier que dans un camping-car, "on est chez soi en dehors de chez soi" conclut joliment Philippe Padiou... bien décidé à conserver son entreprise "chez lui", à La Limouzinière.

Jean-Marc Duret

Le Courrier du Pays de Retz - octobre 1999

1992/1993: l'entreprise Pilote, spécialisée dans la construction de camping-cars, licencie près de 80 personnes en deux plans sociaux, en raison d'une chute de ses ventes à l'étranger. Six ans plus tard, la société limouzine qui a retrouvé toutes ses couleurs, envisage de s'agrandir et de recruter du personnel. Ravi de cette évolution, le Pdg Philippe Padiou mesure ses propos. "Nous avons le vent en poupe mais il faut relativiser les choses. Dans notre secteur d'activité, il peut y avoir des hauts et des bas, même si je pense que les conditions sont réunies pour assurer au camping-car un bon avenir. L'engouement des retraités pour cette forme de tourisme (33% de la clientèle de Pilote à plus de 60 ans et 34% plus

de 50 ans), l'intérêt de plus en plus croissant des jeunes familles pour le camping-car, l'augmentation du temps libre... demeurent autant d'éléments porteurs". C'est pourquoi le constructeur a prévu de développer son activité, avec des projets d'investissement pour la fin de l'année. Ceux-ci concernent aussi bien l'agrandissement de la surface de production que le recrutement. "Notre profession est en pleine mutation et nous préférons être acteur plutôt que spectateur", explique Philippe Padiou.

2.500 camping-cars par an

Depuis 1997, le marché du camping-car français a pro-

gressé de près de 20%. En 1998, la barre des 10.000 immatriculations a été franchie. La production du groupe Pilote, regroupant l'entreprise de La Limouzinière et la société allemande Frankia, a suivi une courbe identique, approchant les 2.500 unités (1.900 construites à La Limouzinière et 600 en Allemagne). Dans le même temps, le chiffre d'affaires consolidé a dépassé les 500MF, alors que les effectifs augmentaient en France (de 175 à 185 personnes) et outre-Rhin (de 105 à 115 personnes).

Avec près de 15% des parts du marché national, Pilote figure parmi les leaders des fabricants français, en compagnie des groupes Trigano et Rapido.

SPECTACULAIRE MEETING DE CAMPING-CARISTES ALLEMANDS

Près de 250 camping-caristes allemands sont en villégiature au Pays de Retz. Ils ont répondu à l'invitation de Pilote qui organise là le cinquième rassemblement du genre mais le tout premier en France. Pilotés par Herbert Hirschmann, directeur export chez Pilote, ils découvrent le pays nantais, les ateliers de La Limouzinière, le château de la Poterie, les incontournables Floralies de Nantes et vont jusqu'à la pointe Saint-Gildas pour passer une nuit au bord de l'Atlantique.





1999



UN CAMPING-CAR DANS LA 21^{ÈME} COURSE PARIS-DAKAR

Pour la première fois de son histoire, le Paris-Dakar compte un camping-car dans ses rangs : le Grand Raid. Parmi les quelques 110 véhicules tout terrain (hors camion), figure le Nissan Patrol, préparé par le Team Dessoude. Porteur d'une surélévation conçue par Pilote, il reçoit un aménagement comprenant une couchette de toit, une kitchenette et des toilettes. Le véhicule est piloté par Laurent Bourgnon, vainqueur de la Route du Rhum 1994 et favori de l'édition 1998. Il a comme co-pilote Guy Leneveu. Parmi les partenaires, on compte Primagaz, sponsor du navigateur, et des sociétés participant activement à l'économie et au dynamisme du secteur du camping-car : des accessoiristes (Electrolux, Lallemand, Brutsaert, Seitz, Alden), un organisme de crédit (Crédit Universel) et un loueur (Avis Car Away). Pilote est un partenaire majoritaire qui contribue à concurrence de 500 000 F. Toutes ces entreprises partagent le goût du challenge. La participation au Dakar permet de renforcer la tradition des grands raids et de dynamiser l'image du camping-car aux yeux du grand public. De plus, cette incursion en terre africaine illustre de la meilleure manière qui soit le nouveau slogan publicitaire de la marque : « Habitez la planète ».

RALLYE

Un Pilote dans le Dakar

Nous vous en avions abondamment parlé dans notre précédente édition, le mini camping-car Pilote piloté par le vainqueur de la Route du Rhum, Laurent Bourgnon, et le concessionnaire normand, Guy Leneveu, est entré dans la course du Paris-Dakar comme prévu le 1er janvier. Rappelons que ce véhicule, conçu sur la base d'un Nissan Patrol préparé de 250 chevaux, porte les couleurs de tous ses sponsors, au nombre desquels Le Monde du Camping-Car. À l'heure où nous écrivons ces lignes il est encore trop tôt pour parler de classement mais l'on sait que le 6 janvier un malencontreux tonneau a endommagé partiellement le 4 x 4 Pilote. Mais pas au point faire renoncer les deux concurrents. Lesquels, lors de la séance d'entraînement près de Nantes (notre photo), avaient clairement exprimé leur intention d'être à l'arrivée des dix mille kilomètres du plus prestigieux des rallyes africains... En tout cas, quel que soit le résultat, le pari initial aura été tenu : montrer au grand public le dynamisme du secteur camping-car.

Le Monde du Camping-car - décembre 1998

2000

PILOTE ÉTOFFE SON CATALOGUE

En 2000, Pilote étoffe son catalogue avec deux profilés sur Renault (Pacific 632 et 652) et renforce son offre dans le très haut de gamme par le rachat de la société LeVoyageur.

Le 27 janvier 2000, le Groupe Pilote rachète la société LeVoyageur, spécialisée dans la production de camping-cars haut de gamme et sur-mesure, basée à Montreuil-Juigné (49). LeVoyageur bénéficie d'une image flatteuse et exclusive de camping-cars « haut de gamme à la Française » (véhicules vendus entre 300 000 et 350 000 F) avec une approche client personnalisée, basée sur une forte notion de conseil et de service.

LEVOYAGEUR FABRIQUE
120 CAMPING-CARS
ET RÉALISE
UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE
37 MF

LES MODÈLES CAPUCINES

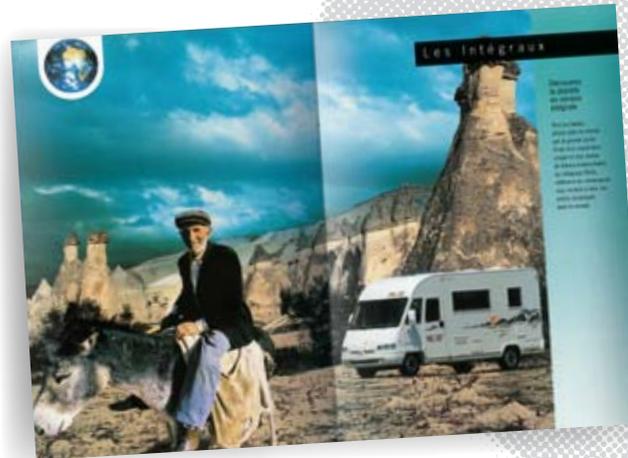
CAPUCINES FIRST ET ATLANTIS :
F16 / F17 / F20 / F21 SUR FORD / F34
F36 / F37 F38 / A580 SUR FIAT

LES MODÈLES PROFILÉS

PROFILÉS FIRST ET PACIFIC :
F30 / F32 / F33 / F56 / F62 / P590 / P591
P632 RENAULT / P651 MERCEDES
P652 RENAULT / P690 FIAT

LES MODÈLES INTÉGRAUX

INTÉGRAUX FIRST ET GALAXY :
F80 / F84 / G240 / G270 / G880 / G271
G871 / G901



Pilote prend le contrôle de la société Le Voyageur de Montreuil-Juigné

Spécialisée dans la construction de camping-cars haut de gamme et sur mesure, la société Le Voyageur, créée à Montreuil-Juigné en 1982, vient d'entrer dans le giron du groupe nantais Pilote. Rendu public hier, ce rachat est l'aboutissement d'une négociation entamée peu avant l'été dernier. Propriétaire à 96 % de l'entreprise montreuillaise depuis le dépôt de bilan prononcé en 1994, Patrick Perdreau a finalement cédé à la proposition émanant de la société Pilote. Cette dernière, qui regroupe l'entreprise de la Limouzinière

(185 personnes) et la société allemande Frankia (115 personnes), affiche un chiffre d'affaires ayant dépassé les 500 millions de francs l'an passé, pour une production annuelle de 2 500 camping-cars. **Le personnel maintenu** Promu directeur de Le Voyageur, Franck Luminais, (30 ans, ancien directeur-adjoint de cette société), a accueilli l'information avec confiance. « C'est une chance pour nous. Nous gardons nos spécificités, tout en bénéficiant à l'avenir de structures plus fortes. Il s'agit d'un partenariat, quelque peu nécessaire pour poursuivre notre

développement ». Avec un chiffre d'affaires de 37 millions de francs en 1999, Le Voyageur a enregistré pour la deuxième année consécutive une progression de 20 % de son activité, correspondant à la vente de 120 véhicules lors de l'année écoulée. La prise de contrôle opérée ne devrait, de l'avis de Franck Luminais, aucunement toucher les 37 salariés de l'entreprise, qui vient d'être victime d'un incendie accidentel (CO du 26 janvier), mais dont l'activité se poursuit « avec les moyens du bord ».



La société Le Voyageur de Montreuil-Juigné fabrique des camping-cars haut de gamme

Ph.B.

Le Courrier de l'Ouest - janvier 2000



Pilote prend les commandes du Voyageur à Montreuil-Juigné

Spécialisée dans la production de camping-cars haut de gamme, la société Le Voyageur, basée à Montreuil-Juigné, vient d'être rachetée par le groupe nantais Pilote.

Le Courrier de l'Ouest - janvier 2000



Football
À Rome, Pelé est sacré footballeur du siècle par la Fifa. Il fut 3 fois champion du monde : 1958, 1962 et 1970 avec le Brésil.

21 janvier : 30^e anniversaire du centre spatial de Kourou.

3 mai : L'Euro passe sous la barre de 0,90 dollar contre 1,182 lors de sa création le 1^{er} janvier 1999.

13 décembre : Georges Walker Bush est désigné comme 43^e Président des États-Unis par la Cour suprême.



GALAXY 880



ATLANTIS 580



FIRST 62



GALAXY 270

2001

PILOTE INVESTIT POUR SA CROISSANCE

En 2001, le Groupe Pilote continue à aller de l'avant : rachat de la marque allemande RMB, investissement dans un nouveau site de production pour sa filiale LeVoyageur et adoption d'un nouveau logo.



ZOOM SUR RMB REISEMOBILBAU

Après le rachat de Frankia en 1990, le Groupe Pilote consolide sa position en Allemagne avec l'acquisition de RMB (Reisemobilbau), le spécialiste allemand de l'intégral haut de gamme réalisé sur mesure. Marque prestigieuse de très grand luxe, RMB fabrique 50 camping-cars par an dans son usine de Wolfegg en Allemagne du Sud. Le chiffre d'affaires s'établit à 8,5 millions d'euros réalisé par un effectif de 50 salariés. La gamme RMB va du « White Star », au prix de 100 000 € environ, au « Luxusliner », avec garage intégré pour automobile, dont le prix peut dépasser 500 000 €. Avec ce nouveau rachat, l'effectif du groupe atteint 430 salariés. Avec une production de 3 500 unités, Pilote est le 4^{ème} constructeur européen derrière Trigano (environ 12 000 unités), l'allemand Hymer et l'Italien SEA (entre 8 000 et 9 000 camping-cars chacun).



Le groupe nantais met la main sur une société allemande Camping-car : Pilote rachète RMB

Le groupe nantais Pilote vient d'acquiescer la société allemande RMB. « La Rolls des camping-cars », assure Philippe Padiou, le PDG de Pilote. Qui annonce également la construction d'une nouvelle usine pour sa filiale Le Voyageur, basée à Montreuil-Juigné.

Ce sont des camping-cars de « très grands luxes ». Qui coûtent entre 600 000 F et trois millions de francs. Dans lesquels on peut glisser sa voiture. Le groupe Pilote,

basé à La Limouzinière (30 km de Nantes), vient de mettre la main sur ces petites merveilles fabriquées au compte-gouttes (50 par an). En achetant l'Allemand RMB dont l'usine est située au sud du pays, à Wolfegg. Cette société, affichant un chiffre d'affaires de 55 millions de francs en 2000, compte cinquante salariés. Pilote consolide ainsi sa présence en Allemagne. En 1990, il avait en effet acheté Frankia, une entreprise forte de 140 salariés se trouvant près de Nuremberg.

Le groupe nantais, qui se place au quatrième rang des constructeurs européens (430 salariés pour 720 millions de francs), va aussi investir 15 millions de francs dans son outil industriel. En construisant d'ici à 2002 une nouvelle usine pour sa filiale Le Voyageur, acquise l'an passé. « Jusque-là basée à Montreuil-Juigné, celle-ci déménagera vers une commune limitrophe », affirme Philippe Padiou, le PDG de Pilote, sans préciser le nom de la collectivité.

Ouest-France - juin 2001

19 février : Décès de Charles Trenet, le "fou chantant".
1^{er} mars : Apparue le 19 février, la fièvre aphteuse menace l'ensemble de l'Europe.
1^{er} mai : Dans sa ville natale de Modène, le ténor Luciano Pavarotti fête ses 40 ans de carrière.



UNESCO

Le Val de Loire et la ville de Bruges en Belgique sont déclarés patrimoine mondial de l'UNESCO.

Il fabrique 140 camping-cars sur mesure par an Le Voyageur construit aussi une usine

Le Voyageur, qui fabrique des camping-cars à Montreuil-Juigné (Maine-et-Loire), va déménager. Le groupe nantais Pilote investit, pour sa filiale, 15 millions de francs (2,29 millions d'euros) dans une nouvelle usine, à La Membrolle.



« Trop petite, trop vétuste, inadaptée. » Franck Luminais, directeur de Voyageur, manque d'adjectifs pour qualifier l'unité de production installée dans une vieille fonderie de magnésium, à la sortie de Montreuil-Juigné. « Nous n'avons plus assez de place, aussi bien pour la production que le stockage et les parkings. Déménager devenait obligatoire. »

Le groupe Pilote va investir 15 millions de francs (2,29 millions d'euros) dans une toute nouvelle unité, de 5200m², à La Membrolle-sur-Longuenée. « Nous allons enfin pouvoir adapter le bâtiment à notre fabrication et non l'inverse. C'est intéressant! » Les travaux devraient commencer en septembre pour une entrée dans les nouveaux locaux en mars prochain.

L'unité angevine a connu, en l'espace de six ans, une belle croissance. Rachetée après un dépôt de bilan, son effectif est passé de 13 à 47 salariés. Elle produit désormais 140 camping-cars

« Trop petite, trop vétuste, inadaptée. » Franck Luminais, directeur de Voyageur, manque d'adjectifs

Il faut, en moyenne, 370 heures de travail pour réaliser, sur mesure, un camping-car Le Voyageur.



par an. « Nous faisons du très haut de gamme, commente Franck Luminais. Nous sommes très proches de nos clients, pour faire du sur-mesure. Nous sommes quasiment les seuls en France à pousser la qualité aussi loin. »

Avenir assuré

Avec une motorisation Mercedes de 156 chevaux, une cellule en polyester sur ossature Duralinox, quasiment tout est modulable: salle de bain plus spacieuse; grand lit, double penderie... Les prix, selon les modèles, varient de 400 000 à 650 000 F (60 979 à 99 000 euros). La clientèle est exclusivement française.

« Le Voyageur fait partie, explique Philippe Padiou, PDG de Pilote, de la palette complète de marques non concurrentes qui

nous permettent de remplir tous les créneaux du marché. Nos clients ont de plus en plus de loisirs fractionnés. L'avenir du camping-car semble assuré. »

De quoi rassurer le directeur de l'unité angevine. « Nous avons encore une belle marge. » La barre des 200 unités produites pourrait être franchie dans les cinq ans. On parle d'une trentaine d'embauches à la clé. Avec sa nouvelle usine, Franck Luminais espère voyager loin.

Jean-Michel HANSEN.

Le Voyageur, 47 salariés. La filiale angevine du groupe Pilote a réalisé un chiffre d'affaires de 46 millions de francs (6,86 millions d'euros). Pilote se classe numéro 2 en France, derrière le groupe Trigano, avec 2000 camping-cars produits par an.

Ouest-France - juillet 2001

PILOTE INVESTIT DANS UN NOUVEAU SITE DE PRODUCTION POUR LEVOYAGEUR

Pilote décide d'investir 15 millions de francs dans une nouvelle usine pour sa filiale, LeVoyageur. D'une superficie de 10 000 m², le nouveau site de La Membrolle-sur-Longuenée (49) se substituera à l'actuelle usine de 5 200 m² implantée à Montreuil-Juigné. L'unité angevine a connu une belle croissance en l'espace de six ans. L'effectif est passé de 13 à 47 salariés. La production, qui s'élève actuellement à 140 camping-cars par an, pourrait atteindre rapidement les 200 unités.

LeVoyageur conçoit et réalise, pour une clientèle exclusivement française, du très haut de gamme, voire du sur-mesure. Ces modèles atteignent un haut degré de qualité grâce à une grande proximité avec le client. Equipés d'une motorisation Mercedes de 156 chevaux, d'une cellule en polyester sur ossature Duralinox, ces camping-cars sont en effet entièrement modulables (salle de bains plus spacieuse, grand lit, double penderie...) pour un prix allant de 400 000 à 650 000 F (60 979 à 99 000 €).

2002

PILOTE FÊTE SES 40 ANS !

1962-2002, 40 années qui ont conduit l'entreprise familiale de La Limouzinière au tout premier rang des constructeurs européens de véhicules de loisirs. Un succès bâti sur quelques grands principes : travail, professionnalisme, esprit d'équipe et innovation, encore et toujours, pour garder un temps d'avance sur la concurrence et s'adapter aux évolutions du marché.

Au cours de cette cérémonie digne et chaleureuse, Philippe Padiou annonce qu'il entend se positionner de manière plus significative sur le marché haut de gamme. Cette orientation est illustrée par l'arrivée de la gamme Platinum : ces intégraux sont conçus par RMB mais présentés sous la marque Pilote.

LES MODÈLES

En 2002, les intégraux sont relookés et une capucine sur châssis AL-KO est introduite dans la gamme, l'ATLANTIS 58. C'est également l'année de la sortie du modèle P8 (lit permanent et salon avant ...) qui sera largement copié par toute la concurrence.

La Limouzinière

La P.M.E. Pilote célèbre ses quarante ans

Fabricant de camping-cars, parmi les leaders européens, le groupe Pilote fête les quarante ans d'une aventure familiale en phase avec son époque...

La Cité des Congrès de Nantes accueille actuellement l'ensemble des collections 2003 du groupe Pilote. Mais cette fois, les quarante ans de cette P.M.E. régionale lui confèrent un éclat particulier d'autant que la gamme de luxe allemande, RMB, aux couleurs de Pilote constitue le clou de ce salon destiné aux professionnels, concessionnaires du réseau européen et autres fournisseurs. C'est au point même que cette exceptionnelle collection de véhicules aux somptueuses carrosseries argentées, aux lignes épurées d'autobus, tout à fait comparables aux mythiques motorhomes américains, éclipse-rait le reste de la production du groupe Pilote... Celui-ci composé de sa société mère basée à La Limouzinière en France, Frankia en Allemagne et de l'usine angevine Le Voyageur (en construction actuellement) et de sa dernière acquisition allemande, RMB,

poursuit donc sur la lancée d'une « success story maîtrisée » pouvait-on entendre lundi soir à la Cité des Congrès où les frères Philippe et André Padiou avaient convié les personnels de l'usine de la Limouzinière à l'occasion du quarantième anniversaire de la société. La naissance du camping-car fondée en 1961 par André Padiou, ainsi de Philippe, qui fabriquait sa première caravane à cette époque, la P.M.E. limouzine se lançait dans le camping-car après un éblouissant séjour aux États-Unis au milieu des années soixante-dix ! La production des caravanes sera alors abandonnée assez vite au profit du camping-car dont une première apparition du produit limouzine fit l'effet d'une petite révolution au salon du Bourget en 1980, assurant déjà cette société de loisirs sur laquelle se fonde Pilote. Cette anticipation est d'ailleurs revendiquée par Philippe Padiou, actuel P.D.G. : « nous avons en effet le souci d'être acteur et non pas spectateur d'un marché européen qui se construit ». Fier de son savoir-faire et de son savoir-faire, il ne veut pas en rester maître de son destin ni dans un contexte régional. Et même très local. Ce qui ne paraît pas être contra-



Le succès story des frères Padiou, André et Philippe.

dictoire avec la croissance du groupe : « pour autant que cet ancrage régional et le fait d'être une P.M.E. familiale ne soient pas des obstacles à sa pérennité » assure Philippe Padiou lundi soir, aux côtés duquel on pouvait noter la présence de Garmh Hoang, directeur général de l'usine Frankia, de M.M. Hummel et Irlich, gérants de RMB et de Frank Laminas gérant et directeur général de l'usine Le Voyageur. Philippe Padiou, ancien militant du C.J.D.E. (centre des jeunes dirigeants d'entreprises) et qui a en conservé beaucoup de principes, a également assuré les person-

nels de ses ateliers de la Limouzinière de sa volonté de « mettre l'entreprise au service de l'homme et finalement le contraire ». Le groupe Pilote qui totalise 430 salariés, emploie près de 245 salariés dans cette petite commune de Loire-Atlantique. Et plus de 230 étaient présents lundi soir à la Cité des Congrès accompagnés de leurs conjoints ! Comme quoi cette aventure familiale est aussi devenue celle des habitants d'une région du Pays de Retz entre Bretagne et Charente, au bord de l'Atlantique et aux portes de l'Europe. Et du reste du monde !

Presse Océan - juin 2002



LES 40 ANS DE PILOTE

Le 11 juin 2002, Pilote fête ses 40 ans. Parmi les grands noms du véhicule de loisirs, Pilote est sans doute le premier à avoir cru au succès du camping-car. Cette intuition, transformée en une passion, appuyée sur de solides savoir-faire a conduit l'entreprise familiale au succès. Ne cherchant plus à faire prioritairement du volume, Pilote reste un généraliste, privilégiant des réalisations moyen et haut de gamme mais aussi des prix d'appel. Pilote a réuni autour d'une soirée festive, organisée à la Cité des Congrès de Nantes, ses salariés, l'intégralité de ses distributeurs français et étrangers, ses fournisseurs et partenaires.



480 SALARIÉS
3 200 CAMPING-CARS FABRIQUÉS

Sommet de la terre de Johannesburg
visant à inciter les États à réitérer leur engagement politique en faveur du développement durable, ainsi qu'à favoriser le renforcement d'un partenariat entre le Nord et le Sud. 40 000 délégués, ce qui en a fait la plus grande rencontre jamais organisée par les Nations Unies !



2003 DE NOUVEAUX PROJETS CHEZ PILOTE

LANCEMENT DE LA SÉRIE PLATINUM

En 2003, Pilote lance la série Platinum, des intégraux poids lourds, double-plancher, fabriqués par RMB.



ANNONCE DE LA CONSTRUCTION D'UNE 2^{ÈME} USINE À LA MEMBROLLE-SUR-LONGUENÉE

Le Groupe Pilote annonce son intention de construire un second site de production sur la zone industrielle de La Membrolle-sur-Longuenée (49).



ECONOMIE

Camping-cars : le groupe Pilote investit à nouveau à la Membrolle-sur-Longuenée

Le groupe Pilote, fabricant de camping-cars, a annoncé hier son intention de construire une deuxième unité de production sur la zone industrielle d'Angers-la Membrolle.

Jean-Claude Antonini, président de l'Agglomération angevine et Philippe Padlou, PDG du groupe Pilote, ont annoncé hier, dans un communiqué commun, la cession par l'agglomération d'un terrain de 3,5 hectares situé sur le parc d'activités d'Angers-la Membrolle. Pilote qui emploie 520 salariés en Europe et dont le chiffre d'affaires s'élève à 124 millions d'euros envisage d'y créer une nouvelle usine de production d'une superficie de 10 000 m², représentant un investissement de 6 millions d'euros. Le groupe a déjà inauguré sur cette même zone d'Angers-la Membrolle, l'été dernier, une



L'usine « LeVoyageur » a été inaugurée au début de l'été 2002. Elle verra bientôt s'élever à proximité immédiate un second site de fabrication

usine destinée à la construction des camping-cars « LeVoyageur » (60 emplois). Pilote souhaite accroître sa capacité de production. La nouvelle usine jouxterait l'unité de fabrication « LeVoyageur » et serait opérationnelle à compter du printemps 2004. « sous réserves » précise le communiqué « de l'évolution de la conjoncture du marché des

camping-cars, elle-même dépendante de la situation politique internationale ». Le parc d'activités d'Angers-la Membrolle fait partie du programme de création, par la communauté d'agglomération du Grand Angers, de 350 hectares de zones d'activités supplémentaires dans les toutes prochaines années.

Courrier de l'Ouest - février 2003

LE MARCHÉ DU CAMPING-CAR

AU DÉBUT DES ANNÉES 2000

En 2002, le Groupe a produit 3 300 unités dont 1/3 s'est vendu en France, 1/3 en Allemagne et 1/3 dans le reste de l'Europe. Le marché du camping-car a connu une progression importante ces dernières années. En 2003, il se vend environ 17 500 camping-cars neufs en France et 60 000 en Europe. La concurrence vient principalement des mobil-homes et de l'immobilier de loisir.

La vogue du camping-car correspond à une nouvelle façon de vivre en vacances. La clientèle offre plusieurs visages : les retraités et pré-retraités, âgés d'environ 55 ans, qui partent sur les routes de France et d'Europe, les jeunes familles avec des enfants en bas-âge et les adeptes des courts séjours, de plus en plus nombreux depuis l'apparition des RTT.

A noter que la Loire-Atlantique, berceau de Pilote, est le premier département de France en termes d'immatriculations de camping-cars (plus de 700 par an).



Chez Pilote, le prix moyen d'un camping-car avoisine les 50 000 € mais l'usine d'Angers, spécialisée dans le haut de gamme, propose des véhicules autour des 90 000 €.

Reste aux communes touristiques à poursuivre l'aménagement de structures d'accueil pour que continue à se développer ce mode de vacances en toute liberté.

La société Le Voyageur a fêté ses 20 ans

Spécialisé dans le camping-car sur mesure, la société Le Voyageur a invité ses clients à découvrir sa nouvelle usine de La Membrolle-sur-Longuenée à l'occasion de son 20^e anniversaire.

Installé il y a encore quelques mois rue Victor-Hugo, Le Voyageur avait tenu à rassembler tous ses clients et partenaires à Montreuil-Juigné où la société est née et a prospéré pendant 19 ans. Plus de 300 équipages s'étaient donc donné rendez-vous à l'ombre

des arbres séculaires du parc de la Cayennière. Non loin, un chapiteau de plus de 800 m² avait été dressé pour accueillir les invités. Une première soirée avec orchestre les a réunis vendredi soir après le pot d'accueil, suivi de la soirée de gala de samedi soir. Toute la journée, des navettes s'étaient relayées pour conduire ceux qui le désiraient sur le site de la nouvelle usine. Ils ont pu y découvrir le nouveau matériel à commande numérique qui a permis, tout en conservant le caractère qui fait la spécificité de l'entreprise, d'augmenter sensiblement la production et



Plus de 300 équipages s'étaient donné rendez-vous d'embaucher de nouveaux personnels, portant les effectifs à 65 personnes. Dimanche, un barbecue et un lâcher de pigeon ont conclu ce week-end festif.

Courrier de l'Ouest - juin 2003



Irak
Le régime de Saddam Hussein en Irak tombe après 24 ans d'oppression dictatoriale. Nuit du 13 au 14 décembre : Saddam Hussein, en fuite depuis le mois d'avril, est arrêté par les troupes américaines.

2004

UNE NOUVELLE USINE

L'USINE DE LA MEMBROLLE-SUR-LONGUENEE OUVRE SES PORTES

L'usine Pilote de La Membrolle-sur-Longuenée ouvre ses portes. Sur plus de 10 000 m² couverts, sont désormais assemblés les nouveaux Explorateur, fer de lance de la marque. Ces intégraux sur Mercedes, au nombre de cinq, viennent coiffer par le haut la gamme Galaxy. Ils reprennent en partie la technologie des motor-homes de la marque LeVoyageur, dont la structure en duralinox. Pilote, qui a embauché une cinquantaine de personnes pour la fabrication des Explorateur, compte en produire environ 300 en 2005, et plus de 500 à terme.

550 SALARIÉS

50% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

EST RÉALISÉ EN EUROPE

10 000 M²
COUVERTS



Abolition de l'esclavage
Année internationale de commémoration de la lutte contre l'esclavage et de son abolition (1904).

Québec
400^e anniversaire de l'arrivée des Français en Amérique du Nord (1604).

18 septembre : L'ouragan Jeanne ravage Haïti. Trois jours après, le bilan non définitif, est de 700 morts et 1 000 disparus.

24 octobre : Michael Schumacher devient pour la 7^e fois champion du monde de Formule 1.

4 février : Lancement du célèbre réseau social Facebook.

13 août : Ouverture des XXVIII^{es} Jeux Olympiques d'été à Athènes.

50
PERSONNES
EMBAUCHÉES
POUR LA FABRICATION
DE L'EXPLORATEUR





2005



PILOTE RENOMME SES GAMMES

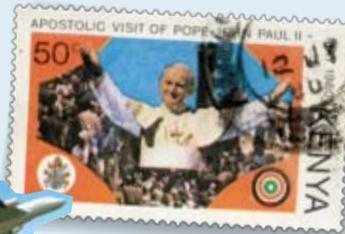
Les gammes sont découpées en trois niveaux d'équipements : Aventura, Référence et Explorateur.

- Aventura, le rêve abordable, le ticket d'entrée dans l'univers Pilote ;
- Référence, le Pilote au long cours, qui porte bien son nom ;
- Explorateur, le Pilote d'exception, pour les adeptes du confort et de l'équipement haut de gamme.

INCENDIE DANS L'USINE FRANKIA

Le samedi 3 décembre 2005, un incendie se déclare dans l'usine Frankia de Grundmühle à Marktschorgast où sont fabriqués les panneaux et les meubles des camping-cars Frankia. L'atelier menuiserie est totalement détruit alors que le feu épargne l'atelier de fabrication des panneaux. Tout est mis en place pour proposer des solutions alternatives permettant de disposer à nouveau de composants d'un haut niveau de qualité. Six mois après l'incendie, le premier coup de pioche pour la construction d'une nouvelle usine est donné. L'entreprise va investir 3 M€ dans une nouvelle usine de 4 800 m² à proximité du siège.

Vatican
Décès du pape
Jean-Paul II



24 avril : 1^{er} vol de l'Airbus A380.

23 août : Apparition de l'ouragan Katrina.

5 juin : Rafael Nadal remporte pour la première fois les Internationaux de France de tennis.

600 SALARIÉS

275 À LA LIMOUZINIÈRE

175 DANS LES DEUX USINES ANGEVINES

150 EN ALLEMAGNE

54
55





2006

NAISSANCE DE MOOVÉO

PARTICIPATION AU 4L TROPHY

En 2006, Pilote, est sponsor du 4L TROPHY. Il prête à l'organisateur deux camping-cars qui servent de PC aux responsables de la course.



En 2006, Pilote lance Mooveo, le camping-car qui a tout compris. Les Mooveo partagent avec les Bavaria une même technique de fabrication : parois sans ossatures (des inserts alu permettent de fixer le mobilier dans l'isolation styrofoam) avec revêtement alu, assemblées par l'intermédiaire d'un profil en alu puis coiffées d'un toit en polyester. Les chambres des capucines sont faites d'une seule pièce en polyester. Les Mooveo sont destinés à de jeunes familles au budget serré sans être disposées pour autant à faire des impasses sur l'équipement.

BIENVENUE CHEZ... PILOTE PLUS QU'UNE MARQUE, UN GROUPE

Les camping-cars Pilote, vous connaissez, bien sûr. Et le groupe Pilote ? Saviez-vous qu'il regroupe six marques, que ses racines sont aussi bien françaises qu'allemandes, qu'il possède cinq usines ? Non ? Alors, suivons nous pour une petite visite privée chez l'un des acteurs européens majeurs du camping-car.

PILOTE EN CHIFFRES

- 6 MARQUES (Bavaria, Pilote, Levoqueur, Frankia, Mooveo, Svan)
- 500 EMPLOYES
- 3 USINES EN FRANCE ET 2 EN ALLEMAGNE
- CHIFFRE D'AFFAIRES : 170 millions (2005) / 190 millions (2006)
- PRODUCTION : 10000 camping-cars (2005) / 12000 (2006)
- MÉDIAS : 200000000 EN FRANCE / 300 millions (2005) / 350 millions (2006)

Rencontre avec... Philippe Padiou

PDG de Pilote France

à une dimension européenne...

Pilote ne serait pas Pilote si, deux semaines, il n'y avait pas eu Philippe Padiou. Son PDG inspiré et passionné de fortes convictions. Son savoir-faire et son expérience. Ses réponses approchées et éclairées. Un homme qui a créé, dirigé et développé un groupe qui n'a cessé de croître.

BIENVENUE CHEZ... PILOTE : LA MAISON MÈRE

La maison mère de Pilote est à Limmolsheim, en Alsace. C'est là que se trouvent les bureaux de la direction générale et les usines de production. Le site est très moderne et dispose de toutes les commodités pour les salariés. Les bureaux sont très agréables et fonctionnels. Les usines sont équipées de machines à commande numérique et de robots. Le site dispose également d'un restaurant et d'un club de tennis.

FRANKIA : LE LABORATOIRE D'IDÉES

Frankia est une marque allemande qui a été rachetée par Pilote. Elle est spécialisée dans la conception et la production de camping-cars haut de gamme. Le laboratoire d'idées de Frankia est un lieu où les ingénieurs et designers travaillent ensemble pour créer de nouvelles idées et produits. Le laboratoire dispose d'un grand nombre de machines et d'équipements pour la conception et la production de camping-cars.

LEVOQUEUR : LE RÊVE ET LA QUALITÉ

Levoqueur est une marque française qui a été rachetée par Pilote. Elle est spécialisée dans la conception et la production de camping-cars de milieu de gamme. Levoqueur est connue pour ses produits innovants et de qualité. Levoqueur dispose d'un grand nombre de machines et d'équipements pour la conception et la production de camping-cars.

MOOVEO

Mooveo est une marque française qui a été créée par Pilote. Elle est spécialisée dans la conception et la production de camping-cars de milieu de gamme. Mooveo est connue pour ses produits innovants et de qualité. Mooveo dispose d'un grand nombre de machines et d'équipements pour la conception et la production de camping-cars.



Royaume-Uni
Élisabeth II d'Angleterre fête ses 80 ans. Les seize pays dont elle est la reine sont désignés sous le nom de royaumes du Commonwealth, et leur population totale est de 130 millions de ressortissants.

2007

PILOTE FÊTE SES 45 ANS !

Le Groupe Pilote, 2^{ème} constructeurs français, fête ses 45 ans. L'âge ne lui a pas fait perdre le sens de l'innovation qui le caractérise depuis sa naissance. Après le succès de Mooveo lancé en 2006, Pilote crée une nouvelle marque, baptisée City Van.

LE GROUPE EN 2007

Le Groupe Pilote construit 4 500 camping-cars et emploie 800 salariés dont 320 sur le seul site de La Limouzinière. Le Groupe se classe au deuxième rang des constructeurs français, derrière Trigano et devant Rapido. Le réseau compte 250 points de vente répartis dans 18 pays européens.



Jours de fête Pilote célèbre ses 45 ans



De vendredi 6 au dimanche 8 juillet 2007, la marque Pilote commémore ses 45 ans dans une ambiance festive et accueillera une place prioritaire aux camping-caristes de la marque, puisque l'inscription aux festivités leur est exclusivement réservée. C'est ainsi que pas moins de 1 000 camping-cars Pilote venus de toute l'Europe sont attendus pour ces trois jours de festivités qui auront pour cadre l'hippodrome du Petit Port de Nantes, un espace verdoyant de quelque 50 hectares, à 4 km du centre de Nantes. Trois jours de fêtes punctués de rendez-vous majeurs, le vendredi 6 juillet pour la soirée inaugurale et le samedi 7 juillet pour la soirée anniversaire à proprement parler, avec dîner de gala sous chapiteau. Naturellement, de nombreuses animations seront proposées tout au long du week-end invitant les participants à découvrir Nantes et sa région, à faire le tour des vignes ou bien encore à se offrir au Pays du Fou. Les participants pourront également se rendre sur les deux sites de production de la marque, à La Limouzinière et à La Membrolle-sur-Longuenée.



Le Monde du Camping-car - juin 2007

LANCEMENT DE CITY VAN, LA NOUVELLE MARQUE DU GROUPE

En août 2007, Pilote poursuit son développement en lançant City Van, la nouvelle marque du Groupe. Sous cette dénomination très urbaine, se cache une première série de véhicules très compacts (moins de 6 mètres), de type carrosserie intégrale. Les City Van sont assemblés sur des porteurs Fiat Ducato. Ils entendent satisfaire une partie des utilisateurs de véhicules de loisirs déjà expérimentés et à la recherche d'un moyen/haut de gamme ultra compact, discret mais néanmoins confortable. Le concept a déjà été décliné chez quelques constructeurs allemands mais Pilote va plus loin en osant un intégral coloré (gris) qui associe la façade avant du Ducato aux atouts du motor-home carrossé, en termes d'isolation, de surface utile et de confort.

INNOVATION PRODUITS

Arrivée des implantations lit central dans les gammes Référence et Explorateur pour le meilleur du confort.



POUR SES 45 ANS, PILOTE RASSEMBLE 500 CAMPING-CARISTES VENUS DE TOUTE L'EUROPE

Du vendredi 6 au dimanche 8 juillet, Pilote commémore ses 45 ans dans une ambiance festive. Une place prioritaire est accordée aux camping-caristes de la marque puisque l'inscription aux festivités leur est exclusivement réservée. Pas moins de 500 camping-caristes venus de toute l'Europe ont répondu présents. Ils se sont rassemblés, dans l'esprit des premiers pionniers américains dans le Far West, sur le site de l'hippodrome du Petit-Port à Nantes. Les trois jours de fête sont ponctués de rendez-vous majeurs et de nombreuses animations destinés à faire découvrir Nantes et sa région aux participants.



500 camping-caristes pour les 45 ans de Pilote

Jusqu'à samedi, le fabricant de camping-cars Pilote reçoit 500 de ses clients à l'hippodrome de Nantes pour fêter ses 45 ans. Le groupe de La Limouzinière continue de s'accroître.

Chaque année, le groupe Pilote construit 4 500 camping-cars entre son usine de la Limouzinière en Loire-Atlantique, les deux sites de La Membrolle-sur-Longuenée au nord d'Angers et les deux usines allemandes au nord de La Bavière et au sud du pays. Le tout avec 800 salariés pour un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros. Ce qui place le groupe, dirigé par Philippe Padiou, au deuxième rang des constructeurs français derrière Trigano et avant Rapido. « Mon frère André a commencé en 1962 en fabriquant des caravanes. La marque Pilote était née. Le premier camping-car n'apparaîtra qu'en 1978. Cette année, nous avons décidé de fêter les 45 ans de avec nos clients. Une première. » Et de belle manière. Les propriétaires des camping-cars de

la lignée ont été contactés pour participer à un grand rassemblement. Jusqu'à dimanche, il est attendu plus de 500 camping-caristes venus de toute l'Europe. Ils visiteront les usines Pilote de la région et les animations cultures ou touristiques du coin.

Le marché du camping-car se porte de mieux en mieux. Après une crise au début des années 1990, la vente de ce véhicule de loisirs n'a pas arrêté de croître. Le marché européen représente 90 000 véhicules par an, dont 23 000 vendus en France. Le groupe Pilote s'est hissé à la seconde place du podium en acquérant certaines sociétés comme les Allemands Frankia en 1990 et RMB en 2001 et bien sûr, le fabricant Le Voyager, en 2001, près d'Angers.

Élisabeth BUREAU.



Philippe Padiou est à la tête du groupe Pilote, fabricant de camping-cars situé à La Limouzinière. Il a succédé à son frère André, créateur de la marque fêtée aujourd'hui à l'hippodrome de Nantes.

Ouest-France - juillet 2007



Technologie
Présentation de l'iPhone
durant la keynote d'Apple
au MacWorld 2007.



2008

PILOTE SE RÉORGANISE

Le développement de l'entreprise nécessite une structuration de son organisation alors que le marché du camping-car, après des années de croissance, connaît un fort ralentissement dans le sillage de la crise économique et financière.

PILOTE MET EN PLACE UN ERP ET PASSE SOUS SAP®

Pilote s'est beaucoup développé en 45 ans. Pour poursuivre son développement, le Groupe a besoin de structurer son organisation à tous les niveaux : finances, production, commercialisation... Les systèmes d'information constituent un levier efficace d'amélioration de la gouvernance. C'est pourquoi Pilote décide de franchir une étape clé en mettant en place un ERP (progiciel de gestion intégré). Ce nouvel outil vise un double objectif : améliorer le pilotage de l'entreprise et mettre en place un système efficace pour assurer la traçabilité des process de production depuis la commande, en passant par l'approvisionnement, la fabrication et la gestion, jusqu'à la livraison.

Le projet représente un investissement important, tant financièrement que sur le plan humain... Son déploiement démarre en novembre 2007 pour s'achever en août 2008, sur les deux principaux sites du Groupe : La Limouzinière et Angers. L'ERP intégré permet de déployer de nouvelles méthodes de travail : interactivité de la comptabilité, implantation d'un contrôle de gestion, passage à une fabrication à la commande. Un vrai projet de flexibilité industrielle accompagné par SAP®.



États-Unis

Le 4 novembre, Barack Obama est élu Président à la Maison Blanche. Fils d'un Kényan noir et d'une Américaine blanche du Kansas de souche irlandaise, il est le premier Afro-Américain ayant accédé à la présidence des États-Unis.



En effet, tous les services se sont structurés et adaptés à SAP qui est installé le 1^{er} septembre 2008.

Cet investissement, mené tambour battant constitue une première dans la mise en place d'un projet SAP®. Pilote reçoit d'ailleurs le Trophée 2008 du meilleur projet ERP de l'année, sujet de fierté.

Ayant mené à bien ces projets, Pilote dispose d'une vision complète et structurante de l'entreprise qui doit lui permettre d'aller plus loin encore.



Économie

Chute de la banque d'investissement Lehman Brothers suite à la crise financière mondiale née de la crise des subprimes aux USA.
Un rapport de la justice américaine révèle que depuis 2007, la banque masquait son endettement.



2008

LA CRISE DE 2008

PILOTE FAIT FACE À LA CRISE

Après des années de croissance, le marché du camping-car s'essouffle et connaît un fort ralentissement. Sur les six premiers mois de 2008, 13 596 véhicules sont immatriculés contre 14 107 sur la même période en 2007. Plusieurs facteurs sont à l'origine de ce retournement de situation. D'abord, la clientèle des camping-cars se montre assez sensible à la baisse du pouvoir d'achat. Ensuite, la forte hausse des prix de l'essence commence à peser sur les habitudes de déplacement des Français. Enfin, la crise financière complique l'accès au crédit. L'activité de Pilote s'en ressent. Elle diminue de 30 % en 2008. La plus grande incertitude prévaut pour 2008/2009. Le Groupe va devoir ajuster sa production à la demande.



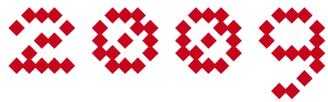
UNE CRISE D'UNE AMPLIEUR SANS PRÉCÉDENT

En septembre 2008, l'édition 2009 du salon du Bourget se déroule dans un environnement médiatique très défavorable. La Bourse enregistre cette même semaine l'une des plus importantes chutes de toute son histoire. L'activité du salon est victime de la conjoncture. Ce sont les produits d'accès qui souffrent le plus, notamment la marque Mooveo. Dans le secteur haut de gamme, le ralentissement du marché du véhicule d'occasion entraîne une politique plus restrictive sur les reprises effectuées par les concessionnaires et donc des tensions sur ce segment de marché.

Les clients diffèrent leur achat car le véhicule de loisirs n'est pas indispensable. On assiste à une chute des immatriculations dans tous les pays de l'Union Européenne. En 2008, les ventes atteignent environ 880 000 unités. Une baisse de 15 % est attendue en 2009. La production chute pour sa part de 30 %. Les produits haut de gamme sont un petit moins touchés que les autres. Cette tendance masque des différences par pays. L'Espagne, confrontée à une dépression particulièrement violente, la Grande-Bretagne où se pose le problème de la solvabilité des ménages et l'Italie, où les acheteurs des véhicules de loisirs sont plus jeunes qu'ailleurs et donc plus sensibles aux préoccupations

économiques, sont les plus frappés. La France et l'Allemagne s'en sortent mieux. Il n'empêche. La forte baisse de la production de véhicules de loisirs partout en Europe, la réduction des effectifs, de même que la baisse d'activité enregistrée chez les équipementiers, témoignent du caractère sans précédent de la crise dans un secteur qui avait fait montre jusqu'à présent d'un remarquable dynamisme économique. Cette crise n'offre aucune comparaison possible avec les précédentes. Elle est unique par son ampleur et sa brutalité. Mi-2008, Pilote constate que les concessionnaires freinent leurs achats et ont trop de stock au regard des capacités d'absorption du marché. D'où les premiers resserrements de crédits et la baisse des commandes pour purger les stocks. Le Groupe dispose d'atouts pour faire face à cette passe difficile. L'entreprise sort d'une période d'investissement qui lui a permis d'optimiser son outil industriel. Si l'achat d'un véhicule neuf est différé, le besoin existe néanmoins. L'évolution démographique joue en faveur des véhicules de loisirs. La France compte de plus en plus de seniors, dotés d'un pouvoir d'achat élevé. Ils perçoivent la retraite comme un temps social offrant maintes opportunités, dont celle de voyager sans contraintes grâce aux véhicules de loisirs.





GP 
S.A.S.
GROUPE PILOTE

RAPPROCHEMENT ENTRE LES ÉQUIPES DE LA LIMOUZINIÈRE ET DE LA MEMBROLLE

Le profond changement dans les organisations et la façon de travailler initiée par SAP® et par la crise s'est accompagné d'un renforcement du travail en commun des équipes de La Limouzière et de La Membrolle. Cette fusion des équipes est un succès qui conduit naturellement au stade suivant qui est la fusion juridique, sous le nom de GP SAS, GP pour Groupe Pilote.

UNE CONJONCTURE TOUJOURS MOROSE

En juillet 2009, la production a baissé de 50 % depuis l'automne 2008. Les clients sont inquiets pour leurs proches, ils font attention afin de pouvoir les aider en cas de chômage. Les parkings des concessionnaires sont gorgés de véhicules neufs. Des opérations promotionnelles ont tenté de soutenir les ventes.



Indonésie

Un séisme de magnitude 7,6 frappe la région de Padang, sur l'île de Sumatra, faisant au moins 5 000 victimes.



23 février : La 81^e cérémonie des Oscars sacre le film Slumdog Millionaire avec huit récompenses dont ceux du meilleur film et du meilleur réalisateur.

15 avril : Entrée en vigueur du nouveau système d'immatriculation française prévu initialement au 1^{er} janvier 2009.

25 juin : Mickaël Jackson décède à Los Angeles.

13 novembre : Découverte d'une importante quantité d'eau gelée sur la Lune par la Nasa.

PILOTE

NOUVEAU LOOK POUR PILOTE

Le logo PILOTE évolue avec de nouvelles couleurs, toujours en vigueur à l'heure actuelle.



2010

LE REBOND

Grâce à la réactivité dont il a fait preuve face à la crise, le Groupe Pilote connaît un rebond de son activité.

RÉACTIVITÉ FACE À LA CRISE

Pilote a adapté sa production et l'évolution de ses produits. L'entreprise a intégré une grande partie de la sous-traitance, et produit désormais à la commande. Il n'y a plus de production de stocks. Cela donne une plus grande flexibilité à Pilote et lui facilite la prise en compte des souhaits des clients. Ceux-ci peuvent choisir leur implantation dans trois niveaux d'équipements différents, selon leurs moyens financiers.

Grâce à la bonne perception des gammes 2010 par les réseaux comme par le grand public, Pilote enregistre un très bon niveau de commandes, notamment sur les premiers salons européens avec un niveau historique de prise de commandes au salon du Bourget. Après un recul de 50 % de son activité sur l'exercice 2008/2009, Pilote table sur un rebond de 30 % sur 2009/2010. Le Groupe s'en sort avant les autres et rouvre les guichets d'embauches en intérim.

OUVERTURE DU MSC

Le centre technique du Groupe Pilote ouvre ses portes à La Membrolle-sur-Longuenée (49) sous l'enseigne MSC : Motorhome Service Center. Ce centre permet la prise en charge des clients et de leurs camping-cars dans les meilleures conditions d'accueil, de logistique et d'efficacité technique. Il a également vocation à accueillir des sessions de formation technique à destination du réseau.



Pilote remonte la pente avec un chiffre d'affaires à 160 millions

Né en 1962, le groupe Pilote, connu à travers ses camping-cars Référence, Aventura et Explorateur, est l'un des leaders européens du camping-car. 800 salariés, 3 sites industriels en France et 1 en Allemagne, le constructeur affiche un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros en 2009-2010 mais il revient de loin ! « Entre 2007 et 2009, nous sommes passés de 200 à 125 millions d'euros de chiffre d'affaires... Nous commençons à remonter en 2010, au prix de nombreux efforts. Pendant la crise, il fallait réagir vite. Nous avons réduit les coûts et les charges sans lancer de plan social. Nous nous sommes limités à la suppression de tous les contrats précaires, les CDD et intérimaires », confie Philippe Padiou, le



patron de Pilote. Peu visible sur sa stratégie - pas question de donner des indications à la concurrence -, Philippe Padiou indique tout de même placer le produit au centre de ses préoccupations. « C'est comme dans le secteur automobile : si le véhicule est beau, qu'il plaît, il se vendra. La clientèle camping-cariste est

très diverse : nous mettons l'accent sur une offre variée à travers nos différentes marques », explique-t-il. Parmi les nouveautés, l'Explorateur P 734 avec lit double central et douche indépendante semble bien être la Rolls du camping-car...



VDL - octobre 2010

FRANKIA FÊTE SES 50 ANS

La crise économique mondiale n'a pas épargné Frankia. Le nombre de ventes a chuté mais aucun des 154 employés n'a été licencié. Frankia fête néanmoins dignement ses 50 ans sur le sol français.



Islande

Le 15 avril, fermeture de tous les aéroports du nord de l'Europe à la suite de l'éruption de l'Eyjafjöll, en Islande.

- 12 janvier** : Haïti : un tremblement de terre provoque la mort de 220 000 personnes.
- 27 février** : La tempête Xynthia s'abat sur plusieurs pays d'Europe occidentale (Portugal, Espagne, France, Belgique et Suède notamment).
- 1^{er} septembre** : Fin de la guerre d'Irak après 7 ans de conflit.
- 16 novembre** : France : Inscription du Repas gastronomique des Français au patrimoine de l'Unesco.

2011

PILOTE RENFORCE SON OFFRE

Après deux années de crise, les constructeurs renouent avec la croissance et retrouvent le sourire. Pilote place le produit au centre de sa stratégie de développement et propose des solutions innovantes pour faire la différence.

LA CONJONCTURE S'AMÉLIORE

A l'issue du 45^{ème} Salon du Bourget, les constructeurs ont le sourire. Après deux années consécutives orientées à la baisse, la demande repart. Les géants français du secteur ont retrouvé le chemin de la croissance en 2010. Ils ont redoublé d'ingéniosités afin de proposer des véhicules innovants et adaptés aux besoins de tous les vacanciers via leurs différentes marques. Pilote ne fait pas exception et place le produit au centre de ses préoccupations. L'entreprise adopte le principe qu'un véhicule, s'il est beau et plaît aux clients, se vendra nécessairement.



Explorateur
Diamond Edition

NOUVELLE OFFRE POIDS LOURD AVEC LA GAMME EXPLORATEUR DIAMOND ÉDITION

En 2011, Pilote renforce son offre Poids Lourds. Pensée pour voyager "grand standing", la gamme Explorateur recherche la perfection et offre une autre vision du luxe : conception exceptionnelle des aménagements, technologie et technicité, équipements, design de caractère, qualité routière... sans oublier la convivialité et la qualité de vie à bord. Les hauts standards qualitatifs des Profilés et Intégraux Explorateur font une entrée remarquée dans le monde.

Le Groupe Pilote met au point, en partenariat avec Mercedes, un projet de châssis AL-KO double essieux à propulsion, qui se déclinera en G837LCE pour Pilote ainsi que dans les gammes Frankia et LeVoyageur.

Les profilés à lit de pavillon sont présentés en avant-première au salon du Bourget avec le modèle P736LCA, qui s'installe rapidement au hit-parade des ventes.



P736LCA



30 ANS LEVOYAGEUR : UN PRODUIT, DES HOMMES, UNE HISTOIRE

« Il n'est de richesse que d'hommes » disait le philosophe humaniste Jean Bodin, né à Angers en 1520. Cet aphorisme s'applique particulièrement bien à l'entreprise angevine LeVoyageur, dont nous avons fêté le 30^{ème} anniversaire en 2011. LeVoyageur est en effet un exemple réussi d'aventure humaine qui rassemble des hommes et des femmes autour de l'idée simple d'un véhicule de loisirs radicalement nouveau et précurseur. Un véhicule de loisirs LeVoyageur n'est pas un camping-car banal. De sa conception personnalisée à sa fabrication individualisée, il intègre une part d'affectif et de passion qui en fait un véhicule unique, dont le propriétaire peut être fier.

1962 - 2012

50 ANS DE PASSION PARTAGÉE

Depuis 50 ans, Pilote partage avec ses clients sa passion du camping-car. Dans un environnement économique perturbé, Pilote s'appuie toujours sur les valeurs qui ont fait son succès : qualité, innovation et proximité avec le client. En phase avec les préoccupations de son époque, Pilote s'est également engagé avec conviction dans une démarche éco-responsable.



Printemps 2012, lancement des vans Pilote.



2012

EXPORT ET INNOVATION TOUJOURS D'ACTUALITÉ

Dans un contexte économique marqué par de nombreuses incertitudes, le Groupe Pilote se montre attentif aux évolutions attendues dans chaque pays européen et, tout particulièrement, aux éventuelles mesures de rigueur qui pourraient porter atteinte au revenu des ménages, afin d'adapter de manière très réactive sa gestion et sa production. Le poste loisirs des ménages pourrait en effet être le premier sacrifié en cas de baisse du pouvoir d'achat. Malgré tout, Pilote poursuit son objectif d'augmentation de parts de marchés, surtout à l'export, et continue ses efforts d'innovation tout en cherchant à améliorer la compétitivité de ses produits.

LANCEMENT DE LA GAMME EXPLORATEUR DIAMOND ÉDITION

En 2012, Pilote a lancé la gamme Explorateur Diamond Edition, le Pilote de prestige, l'aboutissement de la passion qui porte et anime le Groupe depuis 50 ans. Parce que ses clients sont uniques, Pilote a conçu pour eux une gamme d'intégraux poids lourds entièrement repensée. Le premier bilan du démarrage de la saison 2012 met en évidence l'excellent accueil réservé aux nouveaux Explorateur Diamond Edition. Leurs atouts techniques conjugués à des intérieurs luxueux et soignés séduisent les clients.

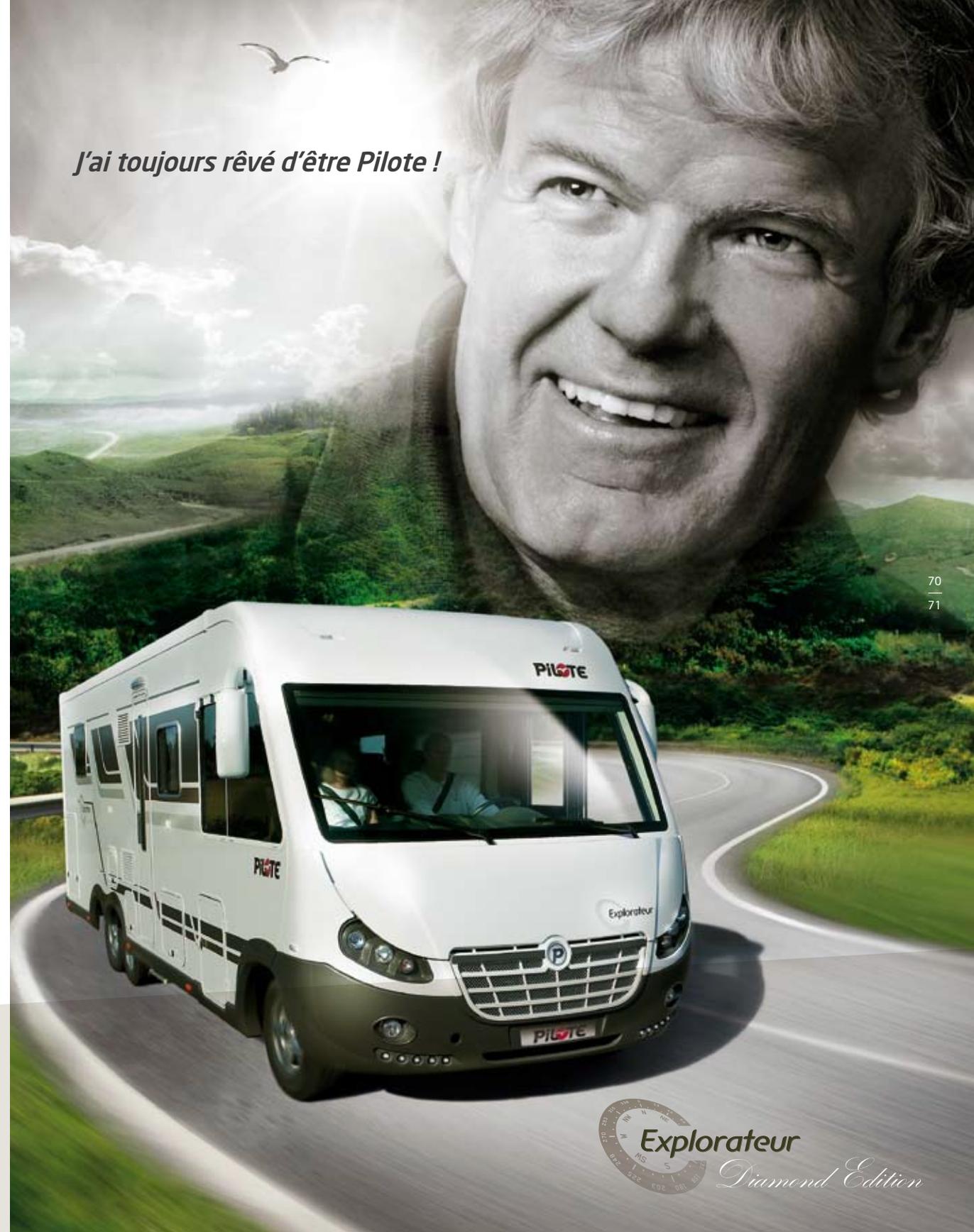
LES AUTRES PRODUITS

Avec plus de 1 000 ventes réalisées en 2011, Bavaria surfe toujours sur la vague de son mobilier avant-gardiste et est désormais bien installé sur le marché européen. Créateur de tendances, largement imité, le succès est toujours au rendez-vous.

Mooveo retrouve une certaine vitalité sur le marché français, grâce à ses tarifs contenus et à quelques belles nouveautés, notamment profilés à lit de pavillon avec lit central et lits superposés.

En termes d'implantations, le lit central est toujours largement plébiscité : 63 % des ventes en Pilote, 58 % en Bavaria et 51,9 % en Moové.

J'ai toujours rêvé d'être Pilote !



PILOTE



Le Groupe Pilote est également présent en Inde.

LE RÉSEAU

250

POINTS DE VENTE
DES 6 MARQUES
DU GROUPE

DANS
18

PAYS EUROPÉENS

UNE GOUVERNANCE ADAPTÉE

Depuis 2010, une nouvelle gouvernance du Groupe Pilote a été mise en place avec la nomination d'un Directeur Général extérieur à la famille : Franck Luminais, qui a rejoint le Groupe en tant que Directeur de LeVoyageur au moment de son rachat par Pilote en 2000. Franck Luminais a en charge la responsabilité des opérations françaises et maintenant allemandes suite au départ en retraite de M. Hoang.

En 2012, la famille Padiou est très présente dans le Groupe Pilote avec Philippe Padiou, Président, et son épouse Mme Colette Padiou, Vice Présidente du Comité Stratégique et impliquée dans l'entreprise depuis 2004. Ils sont tous les deux garants de la pérennité et du dynamisme du Groupe Pilote et de ses valeurs.

800
SALARIÉS

660 EN FRANCE
140 EN ALLEMAGNE

4
SITES DE PRODUCTION

6
MARQUES

4300

UNITÉS PRODUITES
(CHIFFRES 2011)

LES MARQUES DU GROUPE PILOTE



PILOTE

Avec une gamme de camping-cars étendue et bien équilibrée entre 4 familles de produits de vans, capucines, profilés et intégraux, Pilote est un vrai constructeur généraliste européen. La marque se compose de 4 niveaux de gamme :

Aventura
Référence
Explorateur
Explorateur Diamond Edition

Bavaria



Bavaria a été créée en 1996 pour répondre aux besoins des marchés. Les modèles fabriqués dans l'usine Pilote de La Limouzinière ont un coût d'accès très attractif. Bavaria a également une belle gamme de produits innovants fabriqués à Angers. La marque se compose de 4 niveaux de gamme :

Arctic
Baltic
Fjord
Fjord Nordic Edition



moovéo

Lancée en 2006, Moovéo est la marque d'entrée de gamme du Groupe.

FRANKIA

De son côté, Frankia est incontestablement le spécialiste européen du camping-car double plancher. Cette technologie, étendue à l'ensemble des camping-cars Frankia, permet de satisfaire une clientèle exigeante et passionnée.



LE VOYAGEUR



LeVoyageur est le spécialiste du camping-car « haut de gamme à la Française », qui se caractérise par une technique de fabrication innovante et une approche client personnalisée.



RMB



RMB, marque allemande prestigieuse, représente le symbole du camping-car de très grand luxe.

LES USINES DU GROUPE

Une gamme de camping-cars étendue et bien équilibrée entre capucines, profilés, intégraux et vans, fabriquée sur 4 sites de production.



MOYENS DE PRODUCTION :

TERRAINS :

75 000 M²

CONSTRUCTIONS :

20 000 M²

**USINE DE LA
LIMOUZINIÈRE**

Site de fabrication des marques Pilote Aventura et Référence, Bavaria Arctic et Baltic, Moovéo. Mise en place d'une nouvelle unité de production de fourgons.



MSC : MOTORHOME SERVICE CENTER

Centre technique du Groupe Pilote.

MOYENS DE PRODUCTION :

TERRAINS :

20 000 M²

SURFACE :

300 M² DE BUREAUX

+

1 600 M² D'ATELIERS

LV2

Site de production des marques Pilote Explorateur Diamond Edition et Explorateur, Bavaria Fjord et Fjord Nordic Edition.

MOYENS DE PRODUCTION :

TERRAINS :

35 000 M²

CONSTRUCTIONS :

10 000 M²



USINES DE LA MEMBROLLE-SUR-LONGUENEE

SITE DE MARKSTCHORGAST

Allemagne (proche Nüremberg)

Site de production des marques Frankia et RMB.



LV1

Site de fabrication de la marque LeVoyageur.

MOYENS DE PRODUCTION :

TERRAINS :

30 000 M²

CONSTRUCTIONS :

6 000 M²

MOYENS DE PRODUCTION :

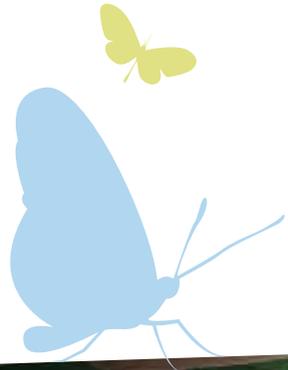
TERRAINS :

20 000 M²

CONSTRUCTIONS :

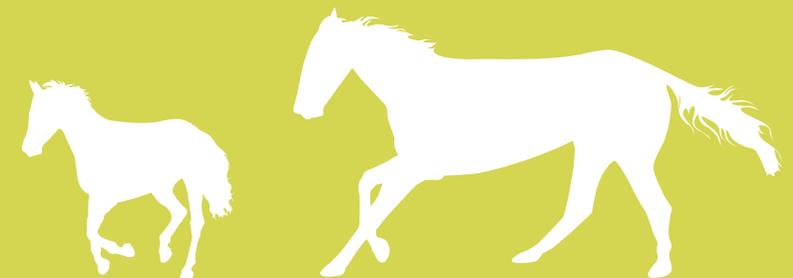
10 000 M²

UN GROUPE ÉCO-RESPONSABLE



LE CAMPING-CAR, UN VÉHICULE ÉCO-COMPATIBLE

Fabriqué dans le respect des normes et des critères de développement durable, notamment de la certification qualité ISO 14001, le camping-car est le mode de transport et d'hébergement touristique le moins polluant. Il est apprécié par les personnes qui aiment la nature et souhaitent la préserver, des consommateurs avertis et attentifs, sensibles à la gestion des déchets et aux économies d'eau et d'énergie.



LE GROUPE PILOTE, UNE ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE

Le Groupe Pilote s'est engagé dans une démarche éco-responsable, multipliant les initiatives pour améliorer la gestion de l'impact de son activité sur l'environnement. La baisse de l'empreinte carbone est devenue une priorité au fil des années. A chaque fois que les usines sont modernisées, la dimension environnementale est intégrée. Ainsi, le site Frankia en Allemagne est équipé d'une chaudière à bois qui permet à la fois de brûler les déchets de menuiserie et de chauffer les locaux.

Sur le site de La Limouzinière, les eaux de pluies sont récupérées depuis 2007 pour être ensuite utilisées dans les toilettes et les sanitaires. Des panneaux solaires assurent la production d'eau chaude sanitaire et un système de pompe à chaleur remplace le chauffage au fioul. Une autre pompe à chaleur équipe le centre technique MSC d'Angers qui a également été doté d'une toiture végétalisée. Chez Pilote, l'éco-responsabilité n'est pas une affaire de contexte, un engouement de façade destiné à surfer sur la vague verte, mais bien un engagement de fond. Des bacs de tri sélectif ont été installés partout et le personnel a été formé au tri des déchets.

Les chaînes de production, peu énergivores et peu bruyantes, n'ont pas un fort impact environnemental, d'autant qu'elles réalisent seulement l'assemblage des véhicules. Des efforts ont néanmoins été entrepris pour les rendre encore plus écologiques. Cela s'est traduit, entre autres, par la suppression progressive des solvants, notamment au niveau de l'encollage. Ces investissements ne sont pas immédiatement rentables mais ils sont intéressants à long terme, à travers les économies d'énergie réalisées, la valorisation des déchets ou encore l'amélioration des conditions de travail des salariés. Ils sont l'expression d'une démarche citoyenne, la marque d'un comportement responsable en phase avec les problématiques actuelles de développement durable.

TRI SÉLECTIF



PANNEAUX SOLAIRES



RÉCUPÉRATION DES EAUX DE PLUIE

SUPPRESSION DES SOLVANTS





50 ANS ET TOUJOURS



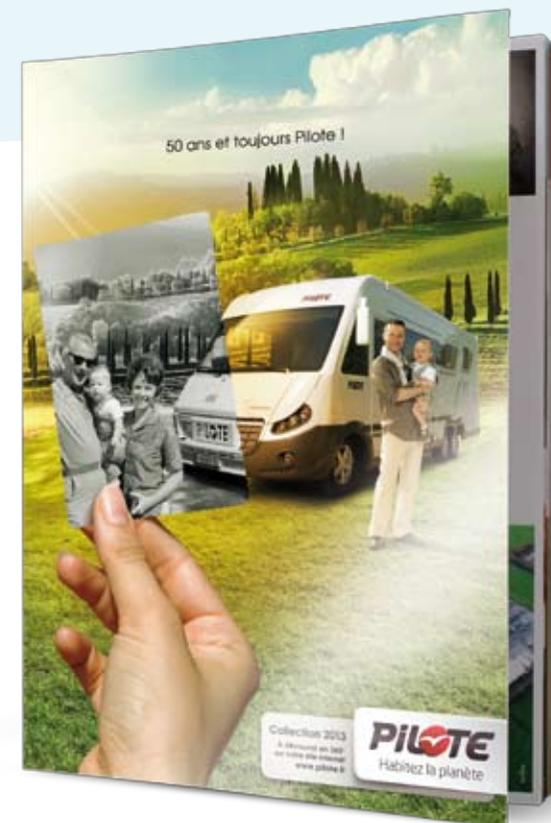
Monsieur Daniel LÉVÊQUE
« On a fait le choix des camping-cars Pilote il y a presque 25 ans, la marque avait bonne réputation et en plus c'était français, pour nous c'est important. Il y a de la convivialité entre camping-caristes, on se fait signe quand on se croise et quand on croise un Pilote le signe est plus appuyé ».



Monsieur et Madame POGU
« Notre premier camping-car c'était en 1984, un Pilote, un petit Capucine, le R 360. Les enfants en étaient fous, pleins de souvenirs merveilleux, en été comme en hiver. Ils avaient tellement de bonheur à voir la neige à leurs pieds. Nous l'avons gardé 11 ans et sans avoir aucun pépin ».



Monsieur Patrice RAINE
« Avec nos 3 camping-cars Pilote on est toujours partis au hasard. C'est au bout de notre rue que nous décidions de partir au nord ou au sud, c'était l'aventure à chaque tour de roue. S'il faisait beau, c'était direction la Bretagne, si le soleil n'était pas au rendez-vous c'était la route du sud ».



NOS PARTENAIRES

Cette page est dédiée à l'ensemble de nos partenaires qui ont contribué à la réussite des opérations mises en œuvre pour fêter dignement les 50 ans de Pilote. Avec tous nos sincères remerciements pour leur soutien dans nos projets.



Conception, réalisation : Eluère et Associés. Impression Goubault imprimeur. Tous droits réservés - Juin 2012.

Citation en couverture tirée de "Le métier de vivre", de Cesare Pavese, traduit par Michel Arnaud © Editions Gallimard.

